

Додаток 8
до Технічного регламенту
енергетичного маркування
холодильних приладів з
функцією прямого продажу
(пункт 1 розділу II)

**Інформація, яка надається у випадку дистанційного продажу через
мережу Інтернет**

1. Відповідна енергетична етикетка, що надається постачальниками відповідно до абзацу дев'ятого пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту, повинна бути вказана на механізмі відображення поруч із ціною продукції. Розмір повинен бути таким, щоб енергетична етикетка була чітко видимою та розбірливою, а також пропорційною розміру, зазначеному в підпункті 1 пункту 1 додатка 3 до цього Технічного регламенту. Енергетична етикетка може відображатися за допомогою вкладеного дисплея, і в цьому випадку зображення, яке використовується для доступу до енергетичної етикетки, має відповідати характеристикам, наведеним у пункті 3 цього додатка. Якщо застосовано вкладений дисплей, енергетична етикетка з'являється при першому клацанні миші, наведенні курсором миші або при сенсорному розширенні екрана на зображенні.

2. Зображення, яке використовується для доступу до енергетичної етикетки у випадку вкладеного дисплея, наведеного на рисунку 3 цього додатка, має:

- містити стрілку кольору, що відповідає класу енергоефективності продукції на енергетичній етикетці;

- вказувати клас енергоефективності продукції на стрілці на 100 % білого кольору, надрукованій шрифтом Calibri Bold, розміром, що відповідає розміру шрифту ціни;

- містити діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

- відповідати одному із наступних двох форматів, а також мати такий розмір, щоб стрілка була чітко видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки з видимою рамкою на 100 % чорного кольору навколо стрілки та містити літеру класу енергоефективності:

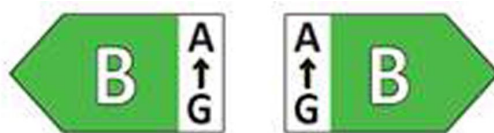


Рис. 3 Кольорова ліва/права стрілка із зазначеним діапазоном класів енергоефективності

3. У разі відображення енергетичної етикетки за допомогою вкладеного дисплея, послідовність її відображення має бути така:

зображення, зазначені в пункті 2 цього додатка, повинні бути показані на механізмі відображення поблизу ціни продукції, а в усіх інших випадках – поруч із товаром;

зображення повинні мати посилання на енергетичну етикетку, зазначену в додатку 3 до Технічного регламенту;

енергетична етикетка повинна відображатися після клацання мишею, наведення курсора миші або тактильного розширення екрану на зображенні;

енергетична етикетка повинна відображатися у вигляді спливаючого вікна, нової вкладки, нової сторінки або вставки на екрані;

для збільшення енергетичної етикетки на тактильних екранах застосовуються умови щодо пристроїв для тактильного збільшення;

енергетична етикетка припиняє відображатися за допомогою опції закриття або іншого стандартного механізму закриття;

альтернативним текстом для графічного зображення, яке має відображатися у разі відсутності енергетичної етикетки, має бути клас енергоефективності продукції, надрукований розміром шрифту, що відповідає розміру шрифту ціни, при відображенні ціни, а в усіх інших випадках – чітко видимий та розбірливий розмір шрифту.

4. Електронний інформаційний лист продукції, що надається постачальниками відповідно до абзацу десятого пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту, повинен бути вказаний на механізмі відображення поблизу ціни продукції. Розмір повинен бути таким, щоб інформаційний лист продукції був чітко видимим і розбірливим. Інформаційний лист продукції може відображатися за допомогою вкладеного дисплея або з посиланням на базу даних продукції, і в цьому випадку посилання, що використовується для доступу до інформаційного листа продукції, має чіткий та розбірливий напис «Інформаційний лист продукції». Якщо використовується вкладений дисплей,

інформаційний лист продукції з'являється при першому клацанні миші, при наведенні курсору миші або при тактильному розширенні екрана на посиланні.
