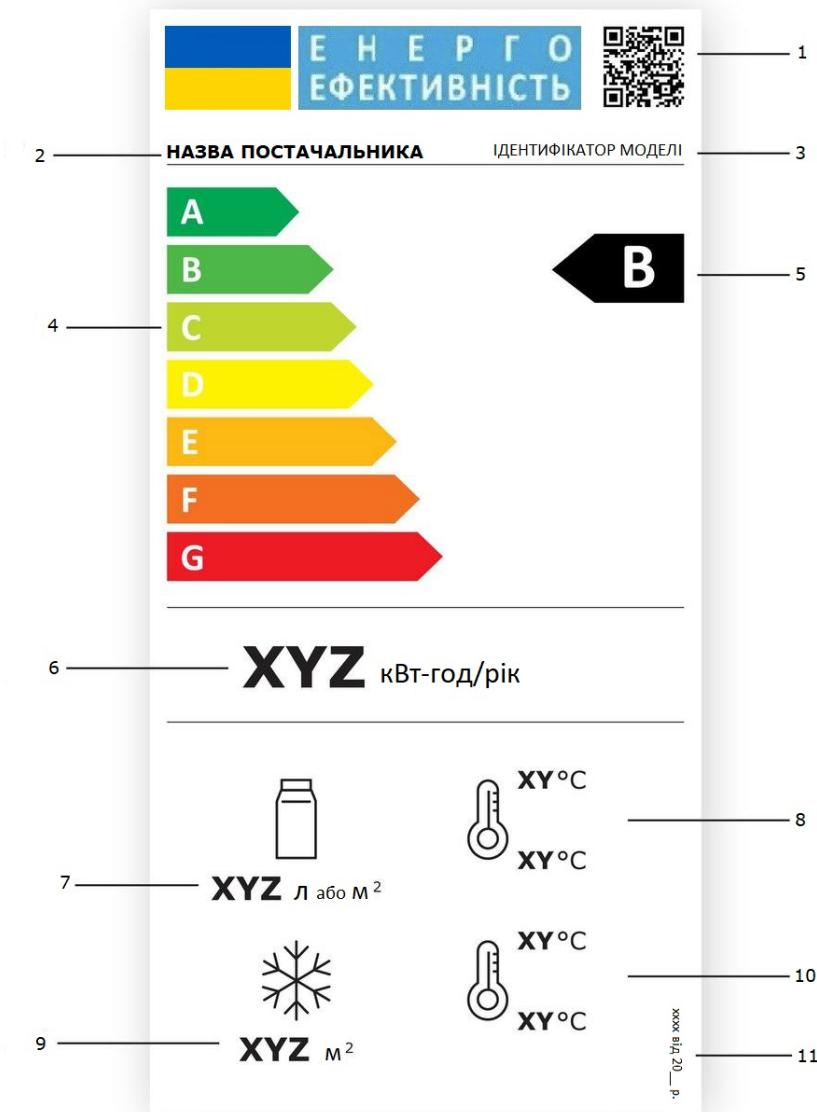


Додаток 3
до Технічного регламенту
енергетичного маркування
холодильних приладів з
функцією прямого продажу
(пункт 1 розділу II)

Форма енергетичної етикетки

1. Енергетична етикетка для холодильних приладів з функцією прямого продажу, крім холодильників для напоїв та морозильних камер для морозива оформлюється за таким зразком:



1) на енергетичній етикетці повинна міститись така інформація:

1 – QR код;

2 – найменування або торговельна марка (знак для товарів і послуг) постачальника;

3 – ідентифікатор моделі постачальника;

4 – шкала класів енергоефективності від А до G;

5 – клас енергоефективності, визначений згідно з додатком 2 до цього Технічного регламенту;

6 – споживання енергії в кВт-год на рік і округлене до найближчого цілого числа;

7 – для холодильних торговельних автоматів: сума корисних об'ємів усіх відділень із робочою температурою охолодження, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

– для всіх інших холодильних приладів з функцією прямого продажу: сума площ відображення дисплея з робочими температурами охолодження, виражена в квадратних метрах (м^2) і округлена до двох знаків після коми;

– для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою охолодження: піктограма та значення в літрах (л) або квадратних метрах (м^2) у цьому пункті не вказується;

8 – для холодильних приладів з функцією прямого продажу з усіма відділеннями з робочою температурою охолодження, що мають однаковий температурний клас, за винятком холодильних торговельних автоматів:

– температура у верхній частині: найвища температура найтеплішого М-пакета відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$) і округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

– температура у нижній частині: найнижча температура найхолоднішого М-пакета відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$) і округлена до найближчого цілого числа, або найвища мінімальна температура всіх М-пакетів відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$) та округлених до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

для холодильних торговельних автоматів:

– температура у верхній частині: максимальна виміряна температура продукції у відділенні (відділеннях) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$) та округлених до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

– температура у нижній частині: температура не вказується;

– для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень з робочою температурою охолодження, піктограма та значення у градусах Цельсія (°C) у цьому пункті не вказується;

9 – для всіх холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком торговельних автоматів: сума площ вітрин із робочими температурами охолодження, виражена в квадратних метрах (м²) та округлена до двох знаків після коми;

– для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою охолодження: піктограму та значення у квадратних метрах (м²) у цьому пункті не вказується;

10 – для холодильних приладів з функцією прямого продажу, у яких усі відділення з робочими температурами охолодження мають однаковий температурний клас, за винятком холодильних торговельних автоматів:

– температура у верхній частині: найвища температура найтеплішого М-пакета відсіку (відсіків) із робочими температурами охолодження, в градусах Цельсія (°C) з округленням до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

– температура у нижній частині: найнижча температура найхолоднішого М-пакета відсіку (відсіків) із робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, або найвища мінімальна температура всіх М-пакетів відсіку (відсіків) із робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

для холодильних торговельних автоматів:

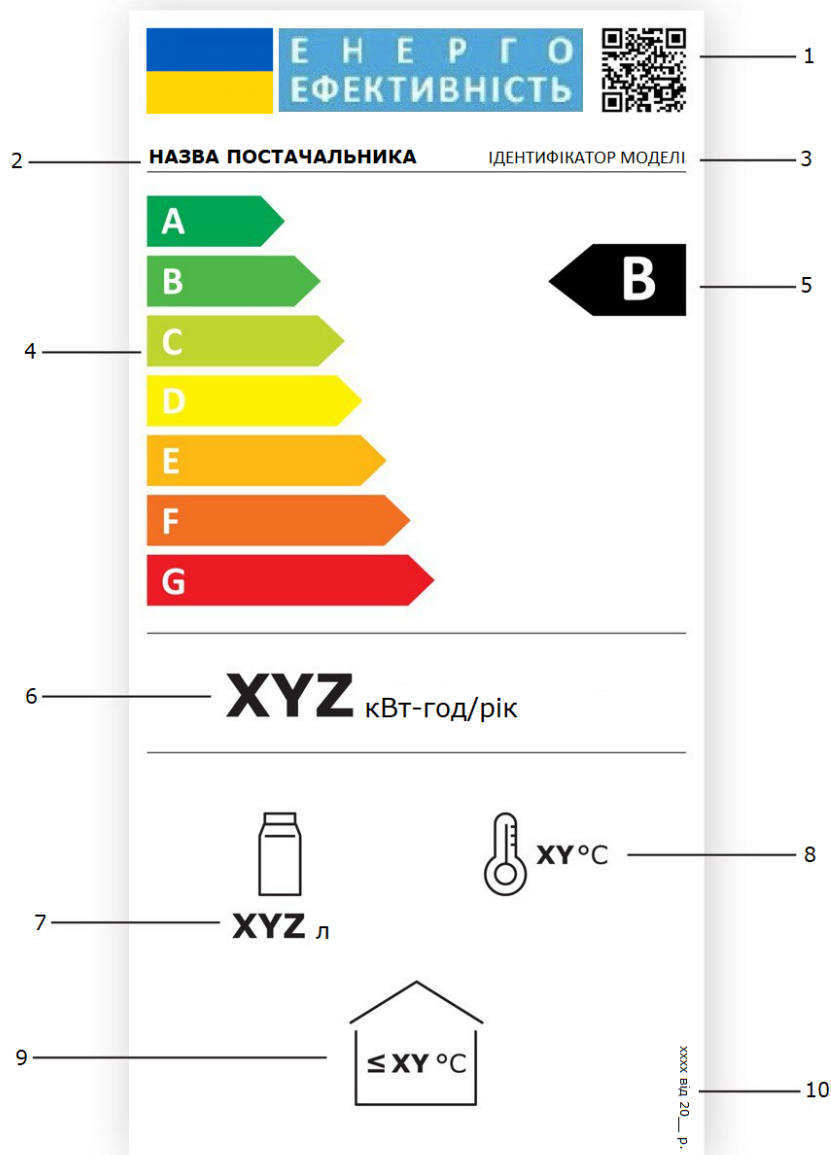
– температура у верхній частині: максимальна виміряна температура продукції у відділенні (відділеннях) із робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4;

– температура у нижній частині: температура не вказується;

– для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою охолодження: піктограма та значення в градусах Цельсія (°C) в цьому пункті не вказується;

– реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

2. Дизайн енергетичної етикетки для холодильників для напоїв:



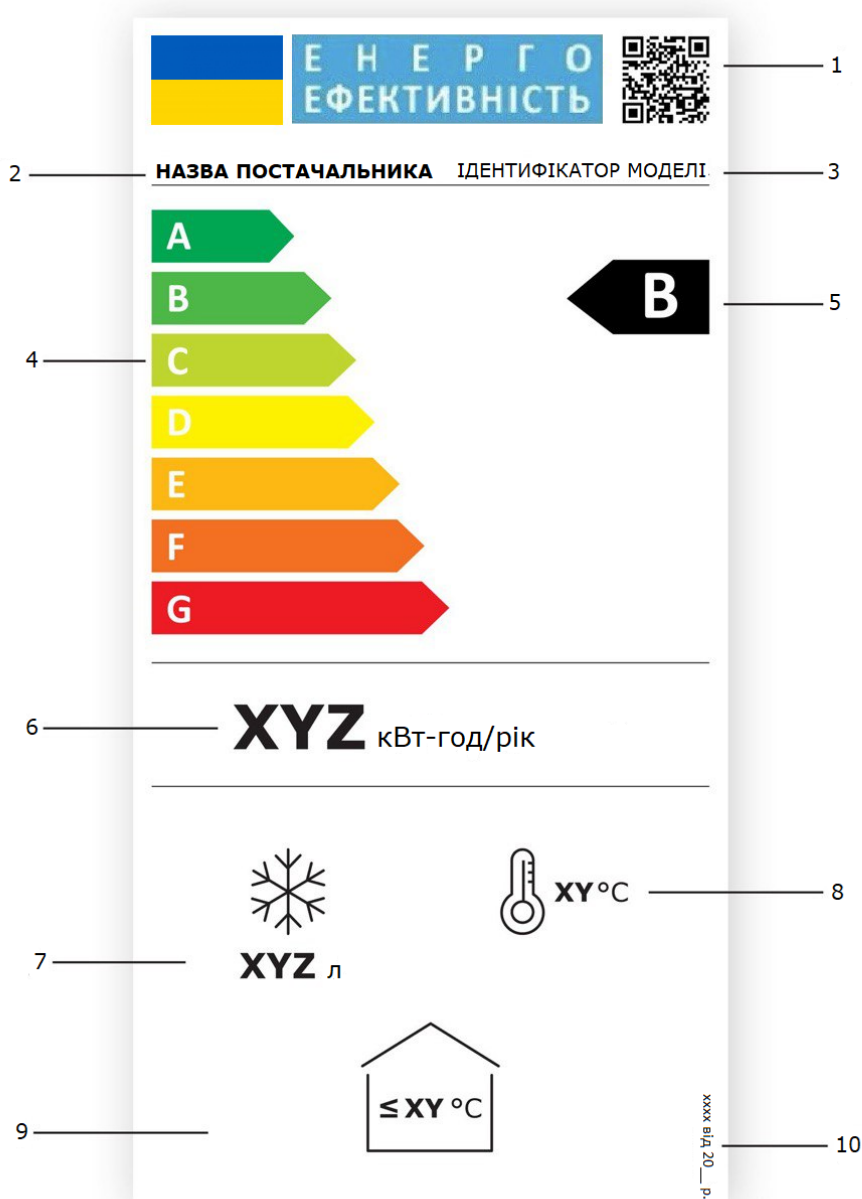
- 1) На енергетичній етикетці повинна бути зазначена наступна інформація:
- 1 – QR код;
- 2 – найменування або торговельна марка постачальника;
- 3 – ідентифікатор моделі постачальника;
- 4 – шкала класів енергоефективності від A до G:
- 5 – клас енергоефективності, визначений відповідно до додатка 2 до цього Технічного регламенту;
- 6 – індекс енергоефективності (AE) в кВт-год/р., округлений до найближчого цілого числа;
- 7 – сума повних об'ємів всіх відділень з робочими температурами охолодження, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

8 – найвища середня температура в усіх відсіках з робочою температурою охолодження, в градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 5;

9 – найтепліша температура навколишнього середовища в градусах Цельсія ($^{\circ}\text{C}$), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 6;

10 – реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

3. Дизайн енергетичної етикетки для морозильних камер для морозива:



1) На енергетичній етикетці повинна бути вказана наступна інформація:

1 – QR код;

2 – найменування або торговельна марка постачальника;

3 – ідентифікатор моделі постачальника;

4 – шкала класів енергоефективності від А до G;

5 – клас енергоефективності, визначений відповідно до додатка 2 до цього Технічного регламенту;

6 – індекс енергоефективності (АЕ) в кВт-год/р., округлений до найближчого цілого числа;

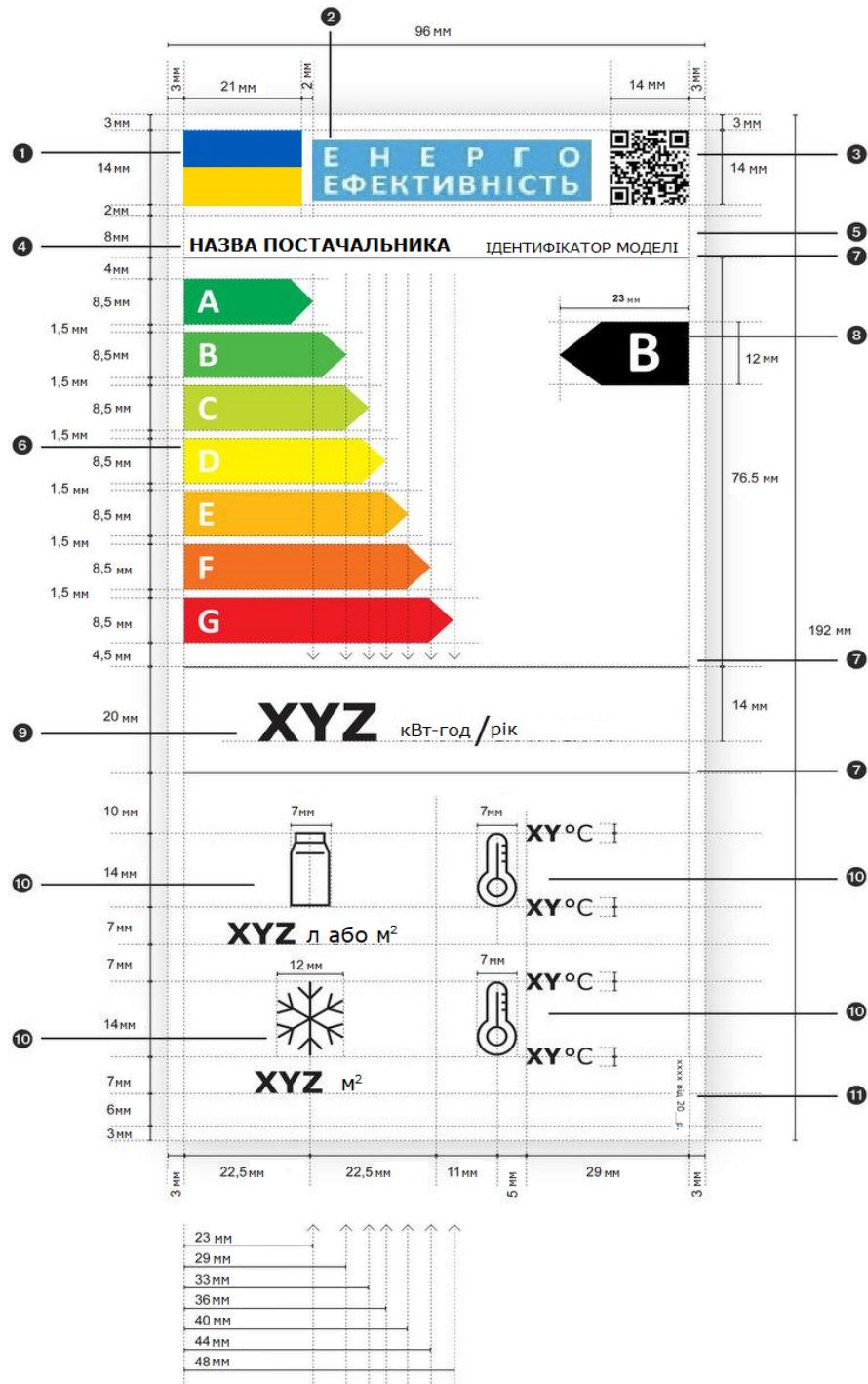
7 – сума повних об'ємів всіх відсіків з робочими температурами охолодження, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

8 – найвища середня температура з усіх відсіків з робочою температурою охолодження, в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 7;

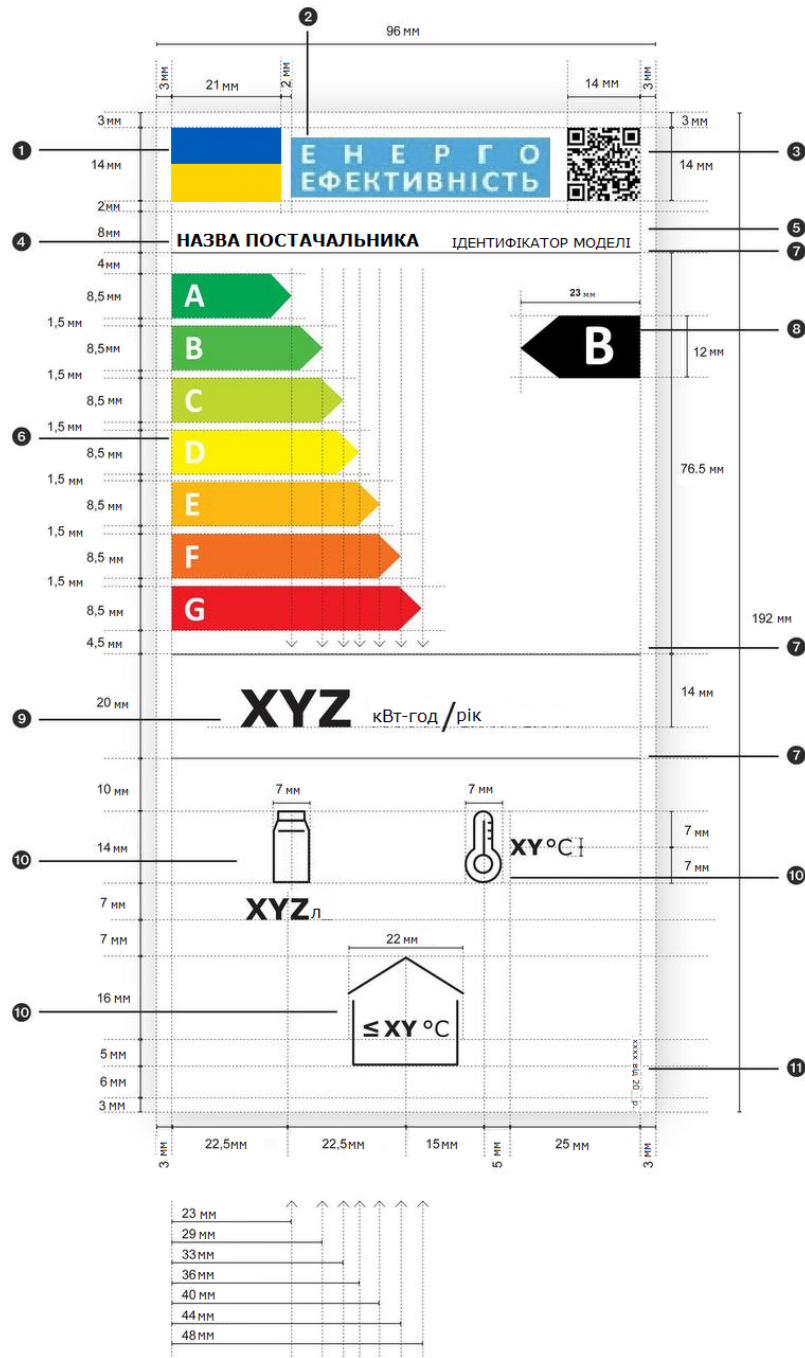
9 – максимальна температура навколишнього середовища в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 8;

10 – реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

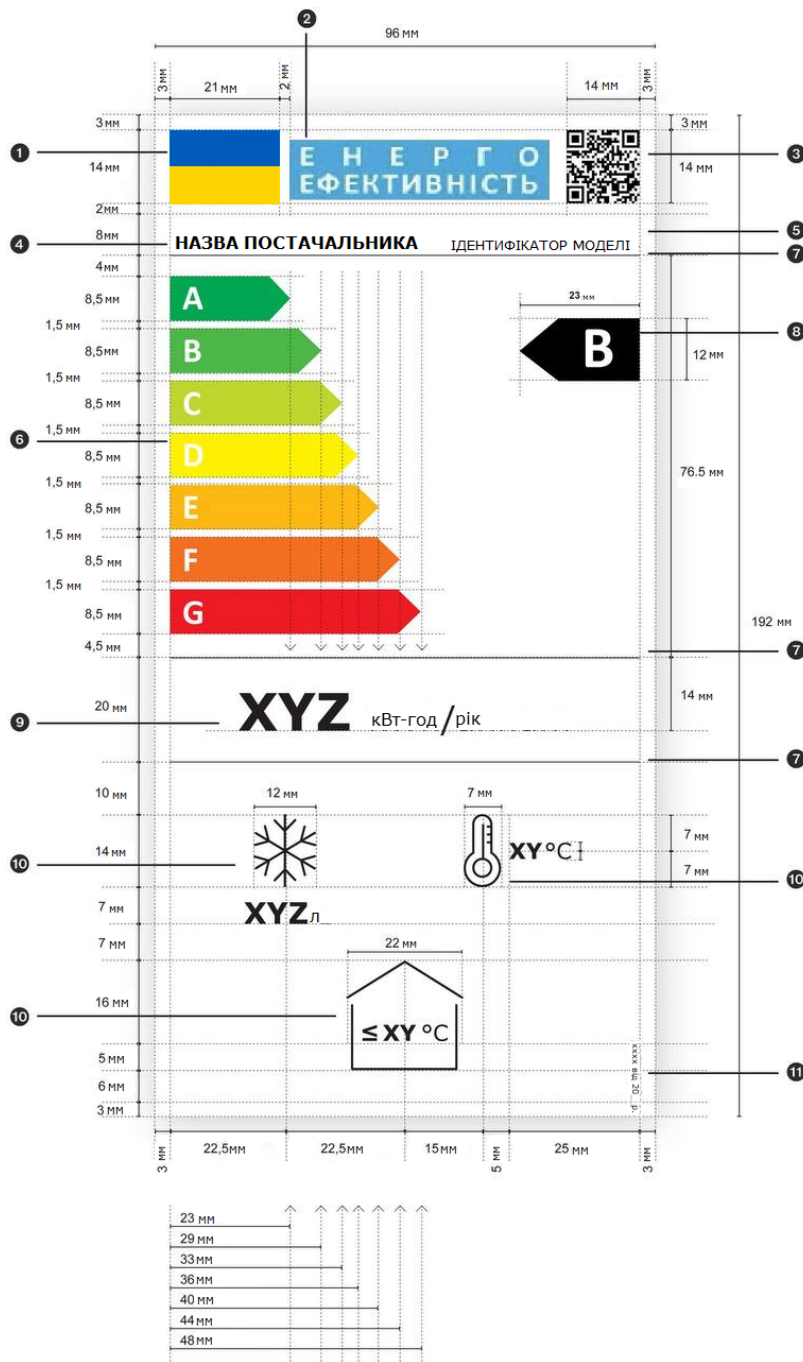
4. Дизайн енергетичної етикетки для холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком холодильників для напоїв і морозильних камер для морозива:



1) Дизайн енергетичної етикетки для холодильників для напоїв:



2) Дизайн енергетичної етикетки для морозильних камер для морозива:



3) Енергетичні етикетки повинні бути щонайменше 96 мм завширшки та 192 мм заввишки. Якщо етикетка надрукована у більшому форматі, незважаючи на це, її вміст повинен бути пропорційним наведеним специфікаціям.

Фон енергетичної етикетки має бути на 100 % білого кольору.

Шрифти, що застосовуються – Verdana та Calibri.

Розміри та специфікації елементів, що складають енергетичну етикетку, повинні відповідати дизайну енергетичної етикетки, зазначеної у підпунктах 1 – 2 цього пункту.

Кольори мають бути СМΥК – блакитний, пурпуровий, жовтий і чорний, за таким зразком: 0,70,100,0: 0 % блакитний, 70 % пурпуровий, 100 % жовтий, 0 % чорний.

Енергетична етикетка повинна відповідати наступним вимогам:

1 – кольорова панель:

кольори – 100,52,0,0 та 0,2,98,0;

2 – енергетичний логотип:

колір – 100,0,0,0;

піктограма кольорової панелі та енергетичного логотипа згідно із зразком;

3 – QR код має бути на 100 % чорного кольору;

4 – найменування постачальника має бути на 100 % чорного кольору, надруковане шрифтом Verdana Bold, 9 pt;

5 – ідентифікатор моделі має бути на 100 % чорного кольору, надрукований шрифтом Verdana Regular 9 pt;

6 – шкала від А до G:

літери шкали енергоефективності мають бути 100% білого кольору, надруковані шрифтом Calibri Bold 19 pt; літери мають бути відцентровані на осі на відстані 4,5 мм від лівого боку стрілок;

кольори стрілок шкали від А до G мають бути такими:

Клас А: 100,0,100,0;

Клас В: 70,0,100,0;

Клас С: 30,0,100,0;

Клас D: 0,0,100,0;

Клас E: 0,30,100,0;

Клас F: 0,70,100,0;

Клас G: 0,100,100,0;

7 – внутрішні пробіли повинні бути 0,5 pt і на 100 % чорного кольору;

8 – літера класу енергоефективності має бути на 100 % білого кольору, надрукована шрифтом Calibri Bold 33 pt. Стрілка класу енергоефективності та відповідна стрілка за шкалою від А до G повинні бути розташовані таким чином, щоб їхні кінці були вирівняні. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки, яка має бути на 100 % чорного кольору;

9 – значення річного споживання енергії має бути вказано напівжирним шрифтом Verdana Bold 28 pt; «кВт-год/1000 год» має бути вказано шрифтом

Verdana Regular 18 pt. Значення і одиниця мають бути відцентровані і на 100 % чорного кольору;

10 – піктограми мають бути такими, як показано в дизайні енергетичної етикетки і мати характеристики, зазначені нижче:

лінії піктограм мають товщину 1,2 пт; тексти (цифри та одиниці) мають бути 100 % чорного кольору;

цифри під піктограмами мають бути напівжирним шрифтом Verdana Bold 16 pt з одиницями Verdana Regular 12 pt і розташовуватися по центру під піктограмами;

значення температури повинні бути наведені шрифтом Verdana Bold 12 pt із «°C» шрифтом Verdana Regular 12 pt, і вони повинні бути розміщені або праворуч від піктограми термометра, або всередині піктограми, що відображає температуру навколишнього середовища;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком холодильників для напоїв і морозильних камер для морозива: якщо прилад містить лише відділення замороження або лише відділення охолодження, лише відповідні піктограми, як зазначено в пунктах 7 – 10 підпункту 1 пункту 1, повинні бути показані в центрі між внутрішнім роздільником під річним споживанням енергії та нижньою частиною енергетичної етикетки;

реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу, друкуються шрифтом Verdana Regular 6 pt на 100 % чорного кольору.
