МІНІСТЕРСТВО З ВІДНОВЛЕННЯ, ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

НАКАЗ

07.09.2026 № 1873

	Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 11 вересня 2026 року за № 1230/46624

Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу

Відповідно до частини другої статті 8 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», частини восьмої статті 5, статті 15 Закону України «Про центральні органи виконавчої влади», завдання 2 цілі 14 розділу 15 кластера 4 Національної програми адаптації законодавства України до права Європейського Союзу (acquis ЄС), затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 01 квітня 2026 року № 438, пункту 12 Порядку здійснення заходів, пов'язаних з утворенням, реорганізацією або ліквідацією міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 жовтня 2011 року № 1074,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу, що додається.

2. Управлінню енергоефективності забезпечити подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності через шість місяців з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Наталію Козловську.

Міністр	**Микола КАЛАШНИК**

	ЗАТВЕРДЖЕНО **Наказ Міністерства з відновлення, інфраструктури та транспорту України** **07 вересня 2026 року № 1873**

	Зареєстровано в Міністерстві юстиції України **11 вересня 2026 року** **за № 1230/46624**

Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу

І. Загальні положення

1. Цей Технічний регламент встановлює вимоги до енергетичного маркування та надання додаткової інформації про холодильні прилади з функцією прямого продажу, що живляться від електромережі, у тому числі прилади, які реалізовуються для охолодження нехарчових продуктів.

Цей Технічний регламент розроблено на основі Делегованого регламенту Комісії (ЄС) № 2019/2018 від 11 березня 2019 року, що доповнює Регламент (ЄС) № 2017/1369 Європейського Парламенту і Ради щодо енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

2. У цьому Технічному регламенті терміни вживаються у значеннях, наведених у цьому пункті, терміни, що застосовуються в додатках до цього Технічного регламенту — у додатку 1 до цього Технічного регламенту, а саме:

віддалена шафа — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який складається із компонентів, зібраних на заводі, які для забезпечення функціонування холодильного приладу з функцією прямого продажу потребують додаткового підключення до віддалених компонентів (конденсаторний блок та/або компресор, та/або водоконденсаторний блок), які не є складовою частиною шафи;

відділення — закритий простір у холодильному приладі з функцією прямого продажу, відокремлений від іншого відділення чи відділень перегородкою, контейнером або аналогічною конструкцією, до якого є прямий доступ через одну або більше зовнішніх дверей і який може бути розділений на підвідділення. Для цілей цього Технічного регламенту, якщо не зазначено інше, термін «відділення» стосується як відділень, так і підвідділень;

вітрина для салатів — холодильний прилад з функцією прямого продажу з одними або декількома дверцятами або передніми шухлядами у вертикальній площині, які мають вирізи у верхній поверхні, куди можна вставляти контейнери для тимчасового зберігання та зручного доступу до харчових продуктів, таких як начинка для піци або салати;

горизонтальна сервірувальна шафа-вітрина із вбудованим відділенням для зберігання — горизонтальна вітрина для обслуговування з допомогою працівника, яка має холодильне відділення для зберігання об’ємом не менше 100 літрів на метр довжини, яке зазвичай розміщується біля основи сервірувальної шафи;

горизонтальна шафа — холодильний прилад з функцією прямого продажу з горизонтальною вітриною, що відкривається у верхній частині та доступ до якої здійснюється зверху;

зовнішні двері — частина холодильного приладу з функцією прямого продажу, яку можна рухати або знімати, щоб отримати можливість заповнення холодильного приладу з функцією прямого продажу продуктами, та вилучення цих продуктів з відповідного холодильного приладу;

індекс енергоефективності (EEI) — індекс відносної енергоефективності холодильного приладу із функцією прямого продажу, виражений у відсотках, розрахований відповідно до пункту 2 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

карусельна шафа — шафа для супермаркету круглої форми, яка може бути встановлена як окрема одиниця або як одиниця, що з'єднує дві послідовно розміщені шафи для супермаркету. Карусельні шафи також можуть бути обладнані обертальною системою, яка забезпечує огляд харчових продуктів на 360°;

конденсаторний агрегат — агрегат, що включає принаймні один компресор з електричним приводом і один конденсатор, здатний охолоджувати і постійно підтримувати низьку або середню температуру всередині холодильного приладу чи системи, використовуючи парокомпресійний цикл після підключення до випарника та розширювального пристрою, як визначено у Технічному регламенті щодо вимог до екодизайну для професійних холодильних шаф для зберігання, камер інтенсивного охолодження та шокового замороження, конденсаторних агрегатів і холодильних установок, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2021 року № 1376;

корисний об'єм — частина повного об'єму будь-якого відділення, що залишається після вирахування об'єму компонентів і місць, непридатних для зберігання або демонстрації харчових продуктів та іншої продукції, у дм³ або л;

кутова шафа / шафа з вигнутим фасадом — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який використовується для досягнення геометричної безперервності між двома послідовно розміщеними шафами, розташованими під кутом одна до одної та/або утворюють криву. Кутова шафа / шафа з вигнутим фасадом не має чітко вираженої поздовжньої осі чи довжини, оскільки вона складається лише з форми наповнення (клиноподібної чи подібної) і не призначена для функціонування як окремий холодильний прилад. Два кінці кутової шафи / шафи з вигнутим фасадом нахилені під кутом від 30° до 90°;

мінібар — холодильний прилад загальним об'ємом не більше 60 літрів, який передусім призначений для зберігання та продажу харчових продуктів в готельних номерах та подібних приміщеннях, як визначено в Технічному регламенті енергетичного маркування холодильних приладів, затвердженому наказом Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України від 08 вересня 2023 року № 796, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 02 листопада 2023 року за № 1903/40959;

підвідділення — закритий простір у відділенні, що має інший діапазон робочих температур, ніж відділення, в якому він розташований;

повний об'єм — об'єм у внутрішній обшивці відділення, без внутрішньої фурнітури із закритими дверима або кришкою, в дм³ або л;

прилад для зберігання вина — холодильний прилад лише з одним типом відділення для зберігання вина, з точним контролем температури для умов зберігання та цільової температури, оснащений антивібраційними засобами, як визначено в Технічному регламенті енергетичного маркування холодильних приладів, затвердженому наказом Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України від 08 вересня 2023 року № 796, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 02 листопада 2023 року за № 1903/40959;

робоча температура — еталонна температура всередині відділення під час випробування;

робоча температура заморожування — температура нижче –12 °C;

робоча температура охолодження — температура від –3,5 °C до 15 °C для приладів, обладнаних системами управління для збереження енергії, та від –3,5 °C до 10 °C для приладів, не обладнаних системами управління для збереження енергії;

сервірувальна шафа-вітрина для риби з лускатим льодом — горизонтальна вітрина, призначена спеціально для демонстрації свіжої риби. Вітрина характеризується тим, що на її

верхній частині знаходиться шар льоду, який використовується для підтримання температури виставленої свіжої риби, а також має вбудований зливний отвір;

спеціально випробувано та схвалено — прилад відповідає таким вимогам:

спеціально розроблений і випробуваний на відповідність зазначеним умовам експлуатації, застосуванню відповідно до чинних нормативно-правових актів та/або відповідних європейських або міжнародних стандартів;

супроводжується доказами, які мають бути включені до технічної документації у формі сертифіката, знака затвердження типу або протоколу випробувань, про те, що продукція спеціально схвалена для зазначених умов експлуатації або застосування;

вводиться в обіг спеціально для зазначених умов експлуатації або застосування, що підтверджується принаймні технічною документацією, інформаційними або маркетинговими матеріалами;

точка продажу — фізичне місце, де холодильні прилади з функцією прямого продажу виставляються або пропонуються для продажу, прокату або прокату з можливістю викупу;

харчові продукти — їжа, інгредієнти, напої, включаючи вино, та інші продукти, які в основному використовуються для споживання та потребують охолодження при визначених температурах;

холодильний прилад з функцією прямого продажу — ізольована шафа з одним або кількома відділеннями, в яких підтримується певна температура, що охолоджується природною або примусовою конвекцією за допомогою одного або кількох енергоспоживаючих засобів, і яка призначена для демонстрації та продажу з обслуговуванням або без нього, харчових продуктів та інших товарів при визначених температурах, нижчих за температуру навколишнього середовища, доступ до яких здійснюється безпосередньо через відкриті сторони або через одні чи кілька дверей чи ящиків, або і те, і інше, включаючи холодильні прилади з функцією прямого продажу із зонами, що використовуються для зберігання харчових продуктів та інших товарів, недоступними для споживачів, за винятком мінібарів і приладів для зберігання вина;

холодильний прилад з функцією прямого продажу для переробки харчових продуктів — холодильний прилад з функцією прямого продажу, спеціально випробуваний і схвалений для переробки харчових продуктів, наприклад, машини для виготовлення морозива, холодильні автомати з мікрохвильовою піччю або льодогенератори, крім холодильних приладів з функцією прямого продажу, обладнаних одним відділенням, спеціально призначеним для переробки харчових продуктів, яке еквівалентне менш ніж 20 % від загального корисного об’єму приладу;

холодильний торговельний автомат — холодильний прилад з функцією прямого продажу, призначений для приймання споживчих платежів або жетонів для видачі охолоджених харчових продуктів та інших товарів без втручання персоналу на місці;

шафа для супермаркету — холодильний прилад з функцією прямого продажу, призначений для продажу та демонстрації харчових продуктів та інших товарів у роздрібній торгівлі, наприклад у супермаркетах. Холодильники для напоїв, холодильні торговельні автомати, вітрини для порційного продажу морозива та морозильні скрині для морозива не вважаються шафами для супермаркетів.

Інші терміни вживаються у значенні, наведеному в Законах України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції», «Про стандартизацію», Технічному регламенті енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженому наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951.

3. Дія цього Технічного регламенту не поширюється на:

холодильні прилади з функцією прямого продажу, які живляться лише від джерел енергії, відмінних від електричної енергії;

холодильні прилади з функцією прямого продажу, у яких не використовується паровий компресійний цикл для охолодження;

віддалені компоненти, такі як конденсаторний блок, компресори або водоконденсаторний блок, до яких необхідно підключити віддалену шафу для функціонування;

холодильні прилади для переробки харчових продуктів з функцією прямого продажу;

холодильні прилади з функцією прямого продажу, спеціально випробувані та схвалені для зберігання лікарських засобів або наукових зразків;

холодильні прилади з функцією прямого продажу, призначені для продажу та демонстрації живих харчових продуктів, такі як холодильні прилади для продажу та демонстрації живої риби та молюсків, холодильні акваріуми та резервуари для води;

вітрини для салатів;

горизонтальні прилавки із вбудованим накопичувачем, призначені для роботи при робочих температурах охолодження;

холодильні прилади з функцією прямого продажу, які не мають інтегрованої системи для забезпечення охолодження та функціонують за допомогою подачі охолодженого повітря, яке виробляє зовнішній блок охолодження повітря; до них не належать віддалені шафи, а також холодильні торговельні автомати категорії 6, які визначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту, що додається;

кутові вітрини / вітрини з вигнутим фасадом та карусельні шафи;

торговельні автомати, призначені для роботи при низькій робочій температурі;

сервірувальні шафи-вітрини для риби з лускатим льодом;

професійні холодильні шафи для зберігання, шокового замороження, конденсаторні агрегати та технологічні холодильні установки, як визначено у Технічному регламенті щодо вимог до екодизайну для професійних холодильних шаф для зберігання, камер інтенсивного охолодження та шокового замороження, конденсаторних агрегатів і холодильних установок, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2021 року № 1376;

прилади для зберігання вина та мінібари.

II. Обов’язки постачальників

1. Постачальники, які вводять в обіг холодильні прилади з функцією прямого продажу, забезпечують:

постачання холодильних приладів з функцією прямого продажу з друкованою енергетичною етикеткою для кожного холодильного приладу окремо, за формою, наведеною в додатку 3 до цього Технічного регламенту;

внесення до публічної частини бази даних продукції значень параметрів інформаційного листа продукції, визначених у додатку 4 до цього Технічного регламенту;

доступність інформаційного листа продукції у друкованому вигляді на спеціальний запит розповсюджувача;

внесення до бази даних продукції змісту технічної документації, викладеної у додатку 5 до цього Технічного регламенту;

наявність інформації про клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності моделі у будь-якій візуальній рекламі конкретної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу, відповідно до значень енергетичної етикетки, яка надається відповідно до додатка 6 до цього Технічного регламенту;

наявність інформації про клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності моделі у будь-яких технічних рекламних матеріалах або інших рекламних матеріалах конкретної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу, у тому числі у технічних рекламних матеріалах та рекламних матеріалах в мережі Інтернет, відповідно до значень енергетичної етикетки, яка надається відповідно до додатків 6 та 7 до цього Технічного регламенту;

доступність електронної енергетичної етикетки, що має форму та містить інформацію, як зазначено в додатку 3 до цього Технічного регламенту, для розповсюджувачів щодо кожної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу;

доступність електронного інформаційного листа продукції, як визначено в додатку 4 до цього Технічного регламенту, для розповсюджувачів для кожної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу.

2. Клас енергоефективності ґрунтується на індексі енергоефективності, розрахованому відповідно до додатка 8 до цього Технічного регламенту.

3. У разі якщо холодильні прилади не постачаються на ринок Європейського Союзу та інформація щодо них відсутня в базі даних продукції, постачальник забезпечує доступ споживачів до інформаційного листа продукції та електронної енергетичної етикетки без логотипу Європейського Союзу через власний вебсайт, а QR-код, розміщений на енергетичній етикетці, може містити посилання на загальну сторінку або розділ вебсайту виробника, де споживач може самостійно знайти та ознайомитися з відповідною інформацією про продукцію, відповідно до положень статті 8 Закону України «Про енергетичну ефективність».

4. Енергетична етикетка може бути європейського зразка (з розміщенням логотипа Європейського Союзу) або українського зразка (з розміщенням Державного прапора України), відповідно до положень статті 8 Закону України «Про енергетичну ефективність». Енергетична етикетка та інформаційний лист продукції можуть містити використання слів, скорочень, абревіатур, позначень, міжнародних одиниць виміру та торгівельних найменувань англійською мовою та/або з використанням літер латинського та/або грецького алфавітів, де це прямо не суперечить законодавству України.

III. Обов’язки розповсюджувачів

Розповсюджувачі забезпечують:

кожен холодильний прилад з функцією прямого продажу в точці продажу, в тому числі на торговельних ярмарках, повинен мати енергетичну етикетку, що відображається для вбудованих приладів таким чином, щоб її було чітко видно, а для інших холодильних приладів з функцією прямого продажу таким чином, щоб її було чітко видно на зовнішній стороні передньої чи верхньої частини холодильного приладу, надану постачальниками відповідно до абзацу другого пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту;

у випадку дистанційного продажу енергетична етикетка та інформаційний лист продукції надаються відповідно до додатків 6 та 7 до цього Технічного регламенту;

будь-яка візуальна реклама, в тому числі в мережі Інтернет, конкретної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу має містити клас енергоефективності цієї моделі та діапазон доступних класів енергоефективності на енергетичній етикетці згідно з додатками 6 та 7 до цього Технічного регламенту;

будь-який технічний рекламний матеріал або інші рекламні матеріали, що стосуються конкретної моделі холодильного приладу з функцією прямого продажу, у тому числі в мережі

Інтернет, в якому описуються її конкретні технічні параметри, мають включати клас енергоефективності цієї моделі та діапазон доступних класів енергоефективності на енергетичній етикетці відповідно до додатків 6 та 7 до цього Технічного регламенту.

IV. Обов'язки платформ інтернет-хостингу

Якщо постачальник послуг хостингу дозволяє прямий продаж холодильних приладів з функцією прямого продажу через свій вебсайт, постачальник послуг повинен надати можливість демонстрації електронної енергетичної етикетки та електронного інформаційного листа продукції, наданих розповсюджувачем, на механізмі відображення відповідно до положень додатка 7 до цього Технічного регламенту, та повідомити розповсюджувача про зобов'язання їх демонструвати.

V. Методи вимірювання

Інформація, яка має надаватися відповідно до розділів II та III цього Технічного регламенту, повинна бути отримана за допомогою надійних, точних і відтворюваних методів вимірювання та розрахунків, які враховують визнані найсучасніші методи вимірювання та розрахунків, наведені в додатку 2 до цього Технічного регламенту.

VI. Вимоги до перевірки під час здійснення державного ринкового нагляду

Органи державного ринкового нагляду під час проведення перевірки для цілей державного ринкового нагляду, зазначеної у пункті 3 розділу VII Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951, застосовують процедуру, визначену в додатку 9 до цього Технічного регламенту.

Начальник управління енергоефективності	**Дмитро ПЕТРУНІН**

	Додаток 1 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 3 розділу I)

Терміни, що застосовуються в додатках до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу

У додатках до цього Технічного регламенту терміни вживаються у таких значеннях:

альтернативний текст — текст, наданий як альтернатива графічному зображенню, що дозволяє подавати інформацію в неграфічній формі, коли пристрої відображення не можуть відобразити графіку, або як допоміжний засіб доступності, наприклад, введення в програми синтезу голосу.

вертикальна шафа — холодильний прилад з функцією прямого продажу з вертикальним або похилим отвором вітрини;

відкатна шафа — шафа для супермаркету, яка дозволяє виставляти товари безпосередньо на піддонах або роликах, які можна помістити всередину, піднявши, повернувши або знявши нижню передню частину, де вона встановлена;

вітрина для порційного продажу морозива — холодильний прилад з функцією прямого продажу, в якому морозиво можна зберігати, демонструвати та порціонувати у встановлених температурних межах, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

вкладений дисплей — візуальний інтерфейс, де доступ до зображення або набору даних здійснюється клацанням миші, наведенням миші або сенсорним розширенням екрана іншого зображення або набору даних;

добове споживання енергії (E_{daily}) — енергія, яку споживає холодильний прилад з функцією прямого продажу протягом 24 годин за стандартних умов, виражена у кіловат-годинах на день (кВт·год/добу);

еталонне річне споживання енергії (SAE) — еталонне річне споживання енергії холодильним приладом з функцією прямого продажу, виражене в кіловат-годинах на рік (кВт·год/рік), розраховане відповідно до підпункту 3 пункту 2 додатка 2 до цього Технічного регламенту;0

загальна площа демонстрації (TDA) — загальна видима площа харчових продуктів та інших предметів, включаючи видиму площу через скло, визначену сумою горизонтальних і вертикальних проектованих площ корисного об’єму, виражених у квадратних метрах ($м^2$);

задекларовані значення — значення, надані постачальником для заявлених, розрахованих або виміряних технічних параметрів, відповідно до пункту 3 розділу III Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951, та згідно з абзацом п’ятим пункту 1 розділу II Технічного регламенту та додатка 2 до цього Технічного регламенту, для перевірки компетентним органом у сфері ринкового нагляду;

код швидкого реагування (QR) — матричний штрих-код, включений до енергетичної етикетки моделі продукції, який посилається на інформацію про цю модель у загальнодоступній частині бази даних продукції;

коефіцієнт кліматичного класу (CC) — коригувальний коефіцієнт, який враховує різницю між умовами навколишнього середовища та умовами, для яких розроблено холодильний прилад;

комбінована шафа — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який поєднує напрямки демонстрації та відкривання з вертикальної та горизонтальної шафи;

М-пакет — випробувальний пакет, оснащений пристроєм для вимірювання температури;

механізм відображення — будь-який екран, включаючи сенсорний екран, або іншу візуальну технологію, яка використовується для відображення Інтернет-контенту споживачам;

морозильна камера — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який постійно підтримує температуру продуктів, що зберігаються в камері, при робочій температурі заморожування;

морозильна скриня для морозива — горизонтальна закрита шафа, призначена для зберігання та/або демонстрації та продажу фасованого морозива, де доступ споживача до фасованого морозива здійснюється шляхом відчинення непрозорої або прозорої кришки зверху, із корисним об’ємом $\leq$ 600 л і, лише у разі морозильних камер для морозива з прозорою кришкою, корисним об’ємом, поділеним на TDA $\geq$ 0,35 м;

напіввертикальна шафа — вертикальна шафа з вертикальним або похилим отвором, загальна висота якої не перевищує 1,5 метра (м);

прозора кришка — дверцята, виготовлені з прозорого матеріалу, який покриває принаймні 75 % поверхні дверцят і дозволяє споживачеві чітко бачити предмети крізь нього;

річне споживання енергії (AE) — середньодобове споживання енергії, помножене на 365 (днів на рік), виражене в кіловат-годинах на рік (кВт·год/рік), розраховане відповідно до підпункту 2 пункту 2 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

сенсорний екран — екран, який реагує на дотик, наприклад, екран планшетного комп'ютера або смартфона;

температурний коефіцієнт (C) — коригувальний коефіцієнт, який враховує різницю в робочій температурі;

торговельний автомат з різною температурою — холодильний торговельний автомат, що включає принаймні два відділення з різними робочими температурами;

холодильник — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який постійно підтримує температуру продуктів, що зберігаються в шафі, при робочій температурі охолодження;

холодильник для напоїв — холодильний прилад з функцією прямого продажу, призначений для охолодження із заданою швидкістю упакованих напоїв, що не псуються швидко, за винятком вина, завантажених при температурі навколишнього середовища, для продажу при заданій температурі, яка нижча за температуру навколишнього середовища. Холодильник для напоїв дозволяє отримувати доступ до напоїв безпосередньо через відкриті бокові стінки або через одні чи кілька дверей, ящиків або і те, і інше. Температура всередині холодильника для напоїв може підвищуватися в періоди відсутності попиту з метою економії енергії, зважаючи на те, що напої не псуються;

шафа із вбудованою холодильною системою — холодильний прилад з функцією прямого продажу, який має вбудовану холодильну систему, яка включає компресор і конденсаторний блок;

«M» і «N» — параметри моделювання, які враховують загальну площу демонстрації або залежність споживання енергії від об'єму, зі значеннями, наведеними в таблиці 2 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

«P» — коригувальний коефіцієнт, який враховує відмінності між шафами із вбудованими холодильними системами та віддаленими шафами;

	Додаток 2 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (розділ V)

Методи вимірювань та розрахунків

1. Загальні положення:

з метою дотримання та перевірки відповідності холодильних приладів з функцією прямого продажу вимогам цього Технічного регламенту вимірювання та розрахунки

проводяться з використанням стандартів з переліку національних стандартів для цілей застосування цього Технічного регламенту або із застосуванням інших надійних, точних і відтворюваних методів, які враховують загальновизнані сучасні методи та відповідають наведеним нижче положенням.

Якщо параметр оголошується відповідно до пункту 3 розділу III Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951, та відповідно до таблиці 10 додатка 5 до цього Технічного регламенту, його задекларованe значення має використовуватися постачальником для розрахунків у цьому додатку.

2. Загальні умови випробувань:

умови навколишнього середовища повинні відповідати набору 1, за винятком морозильних скринь для морозива та вітрин для порційного продажу морозива, які повинні бути випробувані в умовах навколишнього середовища, що відповідають набору 2, як зазначено в таблиці 1 цього додатка;

якщо у відділенні можуть встановлюватися різні режими температур, воно повинно бути випробуване при найнижчій робочій температурі;

холодильні торговельні автомати з відділеннями зі змінним об'ємом повинні бути випробувані з корисним об'ємом відділення з найвищою робочою температурою, приведеним до його мінімального корисного об'єму;

для холодильників для напоїв зазначена швидкість охолодження повинна відповідати часу відновлення половини повторного завантаження.

Таблиця 1

Умови навколишнього середовища

	Температура по сухому термометру,°C	Відносна вологість, %	Точка роси, °C	Маса водяної пари в сухому повітрі, г/кг
Набір 1	25	60	16,7	12,0
Набір 2	30	55	20,0	14,8

3. Визначення EEI:

1) для всіх холодильних приладів з функцією прямого продажу *EEI*, виражене у відсотках і округлене до першого десяткового знаку, є співвідношенням *AE* (у кВт·год/рік) і *SAE* (у кВт·год/рік), обчислюється в такий спосіб:

$$EEI = \frac{AE}{SAE};$$

2) *AE* виражений у кВт·год/рік. і округлений до двох знаків після коми, обчислюється в такий спосіб:

$$AE = 365 \times E_{daily},$$

де:	E_{daily}	—	це споживання енергії холодильного приладу з функцією прямого продажу протягом 24 годин, виражене в кВт·год/добу, округлене до трьох знаків після коми та виміряне відповідно до температурних умов у таблиці 3 цього додатка для відповідного температурного класу.

3) SAE виражається у кВт·год/рік і округлюється до двох знаків після коми. Для холодильних приладів з функцією прямого продажу з усіма відділеннями, що мають однаковий температурний клас, а також для холодильних торгових автоматів SAE розраховується таким чином:

$$SAE = 365 \times P \times (M + N \times Y) \times C.$$

Для холодильних приладів з функцією прямого продажу з більш ніж одним відділенням, що мають різні температурні класи, за винятком холодильних торгових автоматів, SAE розраховується таким чином:

$$SAE = 365 \times P \times \sum_{c=1}^{n} (M + N \times Yc) \times Cc$$

де:	c	—	номер індексу для типу відділення в діапазоні від 1 до *n*, де *n* — це загальна кількість типів відділень;

значення *M* та *N* наведені в таблиці 2 цього додатка.

Таблиця 2

Значення *M* та *N*

Категорія	Значення для *M*	Значення для *N*
Холодильники для напоїв	2,1	0,006
Морозильні скрині для морозива	2,0	0,009
Холодильні торговельні автомати	4,1	0,004
Вітрини для порційного продажу морозива	25,0	30,400
Холодильні шафи для супермаркету вертикальні та комбіновані	9,1	9,100
Холодильні шафи для супермаркету горизонтальні	3,7	3,500
Вертикальні та комбіновані морозильні шафи для супермаркетів	7,5	19,300
Морозильні шафи для супермаркету горизонтальні	4,0	10,300
Шафи на колесах (з дати набрання чинності цим наказом)	9,2	11,600
Шафи на колесах (через 2 роки і 6 місяців з дати набрання чинності цим наказом)	9,1	9,100

Значення *C*, температурного коефіцієнта наведено в таблиці 3.

Таблиця 3

Температурний режим і відповідні значення температурного коефіцієнта, C

(a) Шафи для супермаркету

Категорія	Температурний клас	Найвища температура найтеплішого М-пакета (°C)	Найнижча температура найхолоднішого М-пакета (°C)	Найвища мінімальна температура з усіх М-пакетів (°C)	Значення для C
Вертикальні комбіновані холодильні шафи для супермаркету	M2	≤ +7	≥ –1	н.а. *	1,00
	H1 і H2	≤ +10	≥ –1	н.а.	0,82
	M1	≤ +5	≥ –1	н.а.	1,15
Холодильні шафи для супермаркету горизонтальні	M2	≤ +7	≥ –1	н.а.	1,00
	H1 і H2	≤ +10	≥ –1	н.а.	0,92
	M1	≤ +5	≥ –1	н.а.	1,08
Вертикальні та комбіновані морозильні шафи для супермаркетів	L1	≤ –15	н.а.	≤ –18	1,00
	L2	≤ –12	н.а.	≤ –18	0,90
	L3	≤ –12	н.а.	≤ –15	0,90
Морозильні шафи для супермаркету горизонтальні	L1	≤ –15	н.а.	≤ –18	1,00
	L2	≤ –12	н.а.	≤ –18	0,92
	L3	≤ –12	н.а.	≤ –15	0,92

_____

* н.а. — неактуально

(б) Вітрини для порційного продажу морозива				
Температурний клас	Найвища температура найтеплішого М-пакета (°C)	Найнижча температура найхолоднішого М-пакета (°C)	Найвища мінімальна температура з усіх М-пакетів (°C)	Значення для C
G1	-10	-14	н.а.	1,00
G2	-10	-16	н.а.	1,00
G3	-10	-18	н.а.	1,00
L1	-15	н.а.	-18	1,00
L2	-12	н.а.	-18	1,00
L3	-12	н.а.	-15	1,00

C	Спеціальна класифікація	1,00

(в) Холодильні торговельні автомати

Температурний клас (*1)	Максимальна виміряна температура продукції (T_v) (°C)	Значення для C
Категорія 1	7	$1+(12-T_v)/25$
Категорія 2	12	
Категорія 3	3	
Категорія 4	$(T_{v1}+T_{v2})/2$ (*2)	
Категорія 6	$(T_{v1}+T_{v2})/2$ (*2)	

(*1) — Категорія 1 відповідає охолоджувальним автоматам для банок і пляшок із закритою передньою панеллю, в яких товари розміщуються стосами; категорія 2 відповідає охолоджувальним автоматам для банок і пляшок, кондитерських виробів та снеків зі скляною передньою панеллю; категорія 3 відповідає охолоджувальним автоматам зі скляною передньою панеллю, призначеним виключно для харчових продуктів, які швидко псуються; категорія 4 відповідає охолоджувальним багатотемпературним автоматам зі скляною передньою панеллю; категорія 6 відповідає комбінованим автоматам, що складаються з автоматів різних категорій у одному корпусі та працюють від одної холодильної установки.
(*2) — Для багатотемпературних торговельних автоматів значення T_v дорівнює середньому значенню T_{v1} (максимальна виміряна температура продукції в найтеплішому відділенні) та T_{v2} (максимальна виміряна температура продукції в найхолоднішому відділенні), округленому до одного знака після коми.

(г) інші холодильні прилади з функцією прямого продажу

Категорія	Значення для C
Інші прилади	1,00

4) коефіцієнт *Y* розраховується таким чином:

для холодильників для напоїв:

Y_c — еквівалентний об'єм відділень холодильника для напоїв із цільовою температурою Tc, (Veq_c), розрахований таким чином:

$$Y_c = Veq_c = \text{повний об'єм}_c \times ((25 - Tc)/20) \times CC ;$$

де	Tc	—	середня класифікаційна температура відділення, а CC — фактор кліматичного класу. Значення Tc наведено в таблиці 4 цього додатка. Значення CC наведено в таблиці 5 цього додатка.

Таблиця 4

Температурні класи та відповідні середні температури камер (Tc) для холодильників для напоїв

Температурний клас	Tc (°C)
K1	+3,5

K2	+2,5
K3	-1,0
K4	+5,0

Таблиця 5

Умови експлуатації та значення CC для холодильників для напоїв

Найтепліша температура навколишнього середовища (°C)	Відносна вологість навколишнього середовища (%)	CC
+25	60	1,00
+32	65	1,05
+40	75	1,10

для морозильних скринь для морозива:

де	Y_c	—	еквівалентний об’єм відділень морозильної скрині для морозива з цільовою температурою Tc, (Veq_c), розрахований таким чином:

$$Y_c = Veq_c = \text{корисний об’єм}_c \times ((12 - Tc)/30) \times CC ,$$

де	Tc	—	середня класифікаційна температура відділення, а CC — фактор кліматичного класу. Значення Tc наведено в таблиці 6 цього додатка. Значення CC наведено в таблиці 7 цього додатка.

Таблиця 6

Температурні класи та відповідні середні температури (Tc) для морозильних скринь для морозива

Температурний клас		Tc (°C)
Найтепліша температура М-пакета нижче або дорівнює в усіх випробуваннях (крім випробування на відкриття кришки) (°C)	Найтепліший М-пакет, максимальне підвищення температури, дозволене під час випробування на відкриття кришки (°C)	
-18	2	-18,0
-7	2	-7,0

Таблиця 7

Умови експлуатації та відповідні значення CC для морозильних скринь для морозива

	Мінімум	Максимум	CC

	Температура навколишнього середовища (°C)	Відносна вологість навколишнього середовища (%)	Температура навколишнього середовища (°C)	Відносна вологість навколишнього середовища (%)	
Морозильна скриня для морозива з прозорою кришкою	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,10
			40	40	1,20
Морозильна скриня для морозива з непрозорою кришкою	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,04
			40	40	1,10

для холодильних торговельних автоматів:

Y — корисний об’єм холодильного торгового автомата, який є сумою об’ємів усіх відділень, у яких містяться продукти, безпосередньо доступні для продажу, та об’єму, через який проходять продукти під час процесу видачі, виражений у літрах (л) і округлений до найближчого цілого числа.

для всіх інших холодильних приладів з функцією прямого продажу:

Y_c — сума TDA всіх відділень одного температурного класу холодильного приладу з функцією прямого продажу, виражена в квадратних метрах ($м^2$) і округлена до двох знаків після коми.

Значення для P наведено в таблиці 8 цього додатка.

Таблиця 8

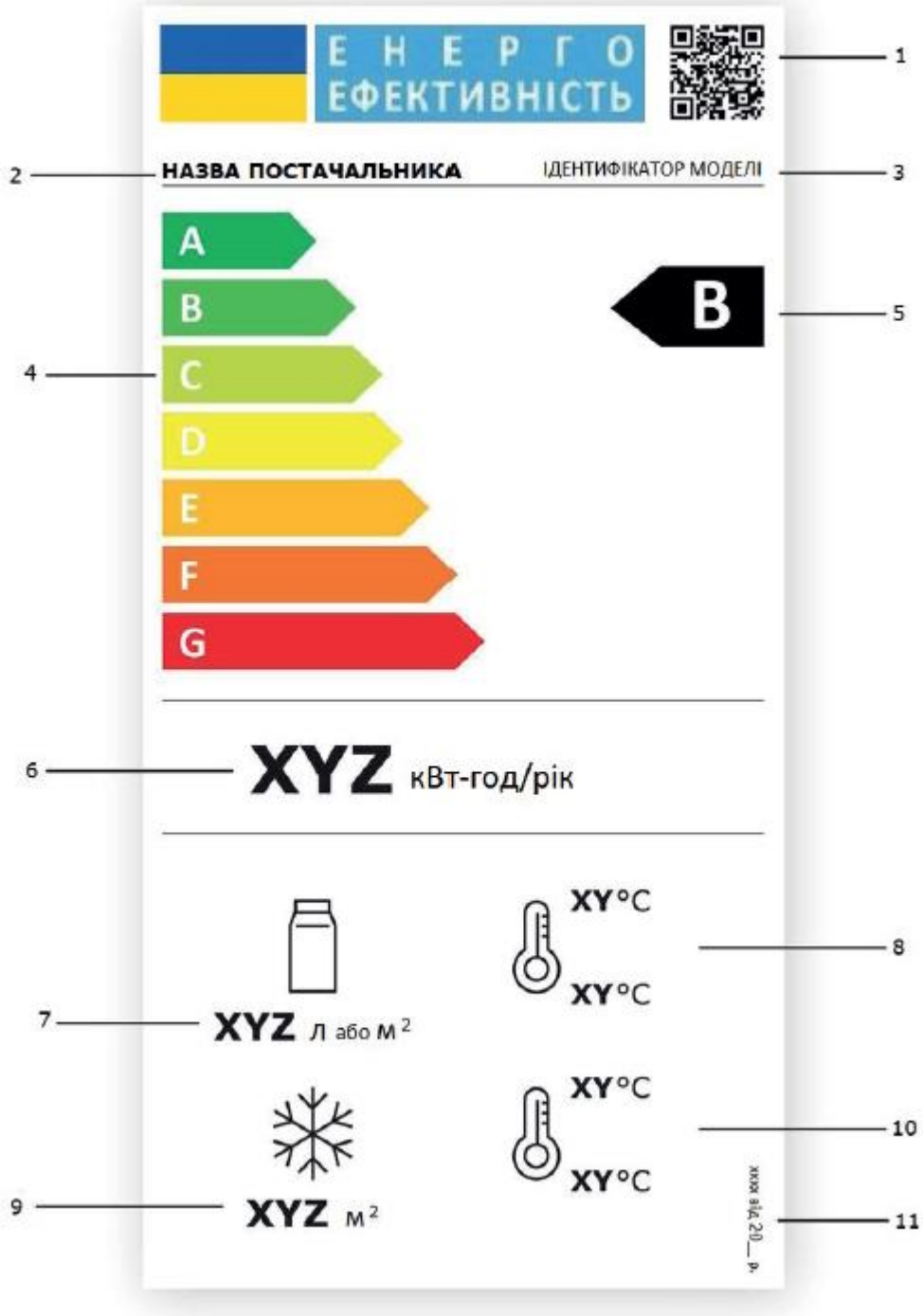
P значення

Тип шафи	P
Шафи із вбудованою холодильною системою для супермаркету	1,10
Інші холодильні прилади з функцією прямого продажу	1,00

	Додаток 3 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 1 розділу II)

Форма енергетичної етикетки

1. Енергетична етикетка для холодильних приладів з функцією прямого продажу, крім холодильників для напоїв та морозильних скринь для морозива оформлюється за таким зразком:



1) на енергетичній етикетці повинна міститись така інформація:

1 — QR код;

2 — найменування або торговельна марка (знак для товарів і послуг) постачальника;

3 — ідентифікатор моделі постачальника;

4 — шкала класів енергоефективності від A до G;

5 — клас енергоефективності, визначений згідно з додатком 8 до цього Технічного регламенту;

6 — річне споживання енергії (AE) в кВт·год/рік і округлене до найближчого цілого числа;

7 — для холодильних торговельних автоматів: сума корисних об’ємів усіх відділень із робочою температурою охолодження, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

для всіх інших холодильних приладів з функцією прямого продажу: загальна площа демонстрації (TDA) з робочими температурами охолодження, виражена в квадратних метрах (м²) і округлена до двох знаків після коми;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою охолодження: піктограма та значення в літрах (л) або квадратних метрах (м²) у цьому пункті не вказуються;

8 — для холодильних приладів з функцією прямого продажу з усіма відділеннями з робочою температурою охолодження, що мають однаковий температурний клас, за винятком холодильних торговельних автоматів:

температура у верхній частині: найвища температура найтеплішого М-пакета відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C) і округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

температура у нижній частині: найнижча температура найхолоднішого М-пакета відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C) і округлена до найближчого цілого числа, або найвища мінімальна температура всіх М-пакетів відділення (відділень) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C) та округлених до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

для холодильних торговельних автоматів:

температура у верхній частині: максимальна виміряна температура продукції у відділенні (відділеннях) з робочими температурами охолодження, у градусах Цельсія (°C) та округлених до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

температура у нижній частині: температура не вказується;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень з робочою температурою охолодження, піктограма та значення у градусах Цельсія (°C) у цьому пункті не вказуються;

9 — для всіх холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком торговельних автоматів: сума площ вітрин із робочими температурами заморожування, виражена в квадратних метрах (м²) та округлена до двох знаків після коми;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою заморожування: піктограма та значення у квадратних метрах (м²) у цьому пункті не вказуються;

10 — для холодильних приладів з функцією прямого продажу, у яких усі відділення з робочими температурами заморожування мають однаковий температурний клас, за винятком холодильних торговельних автоматів:

температура у верхній частині: найвища температура найтеплішого М-пакета відділення (відділень) із робочими температурами заморожування, в градусах Цельсія (°C) з округленням до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

температура у нижній частині: найнижча температура найхолоднішого М-пакета відділення (відділень) із робочими температурами заморожування, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, або найвища мінімальна температура всіх М-пакетів відділення (відділень) із робочими температурами заморожування, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

для холодильних торговельних автоматів:

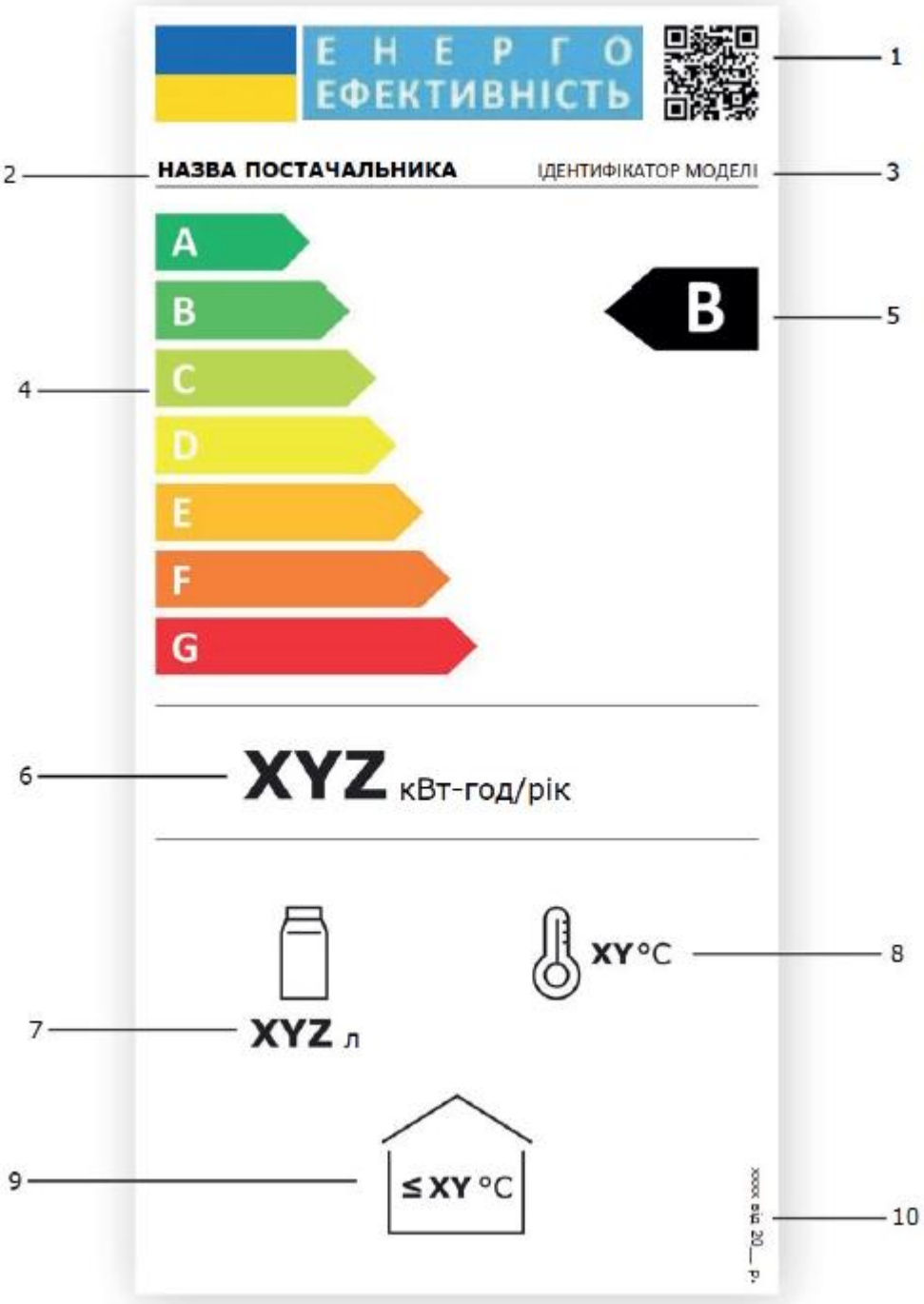
температура у верхній частині: максимальна виміряна температура продукції у відділенні (відділеннях) із робочими температурами заморожування, у градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 3 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

температура у нижній частині: температура не вказується;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, які не містять відділень із робочою температурою заморожування: піктограма та значення в градусах Цельсія (°C) в цьому пункті не вказуються;

11 — реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

2. Енергетична етикетка для холодильників для напоїв:



1) на енергетичній етикетці повинна бути зазначена така інформація:

1 — QR код;

2 — найменування або торговельна марка постачальника;

3 — ідентифікатор моделі постачальника;

4 — шкала класів енергоефективності від A до G:

5 — клас енергоефективності, визначений відповідно до додатка 8 до цього Технічного регламенту;

6 — річне споживання енергії (AE) в кВт·год/рік, округлений до найближчого цілого числа;

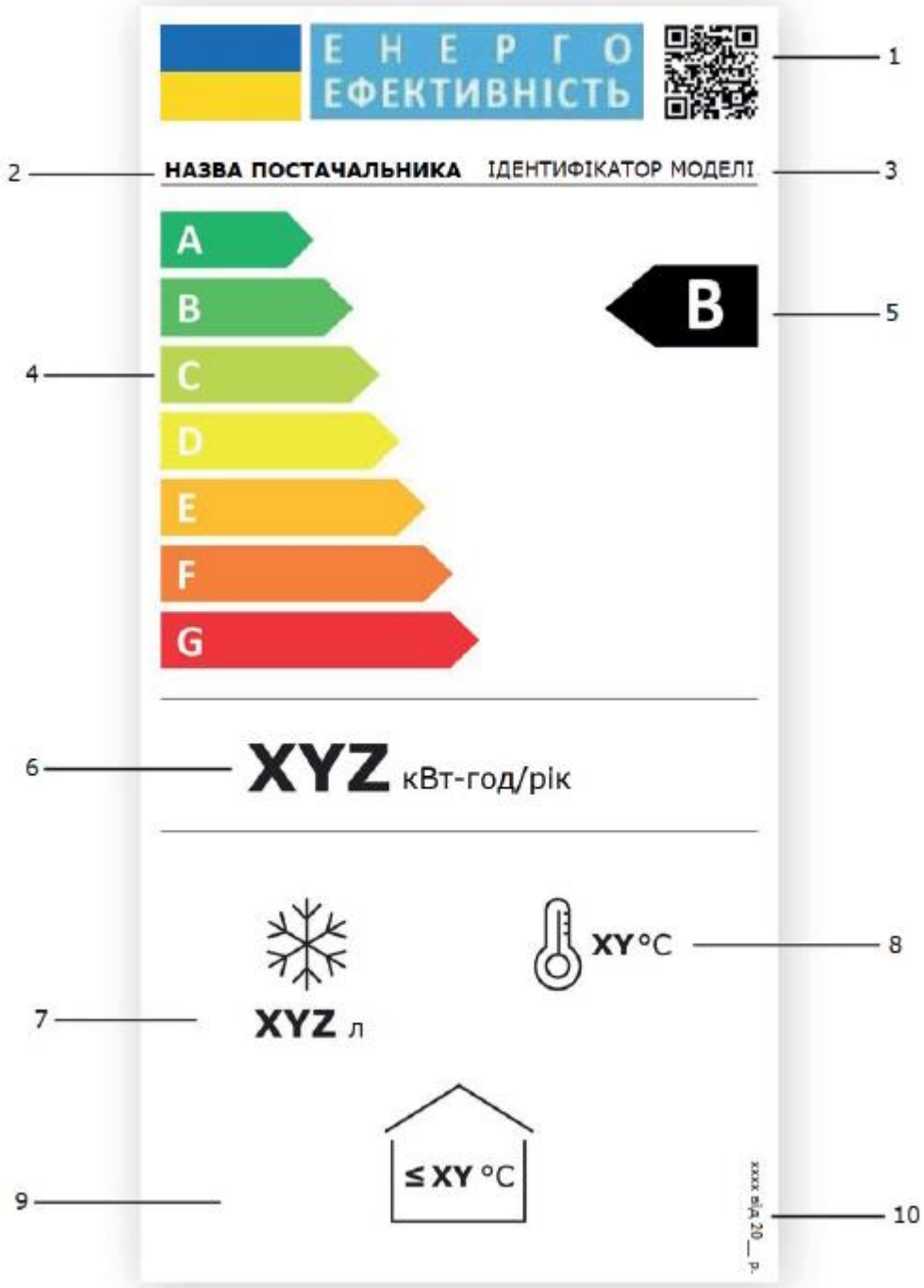
7 — сума повних об’ємів всіх відділень з робочими температурами охолодження, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

8 — найвища середня температура в усіх відділеннях з робочою температурою охолодження, в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 4 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

9 — найтепліша температура навколишнього середовища в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 5 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

10 — реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

3. Енергетична етикетка для морозильних скринь для морозива:



На енергетичній етикетці повинна бути вказана така інформація:

1 — QR код;

2 — найменування або торговельна марка постачальника;

3 — ідентифікатор моделі постачальника;

4 — шкала класів енергоефективності від A до G;

5 — клас енергоефективності, визначений відповідно до додатка 8 до цього Технічного регламенту;

6 — річне споживання енергії (AE) в кВт·год/рік, округлений до найближчого цілого числа;

7 — сума корисних об’ємів всіх відділень з робочими температурами заморожування, виражена в літрах (л) і округлена до найближчого цілого числа;

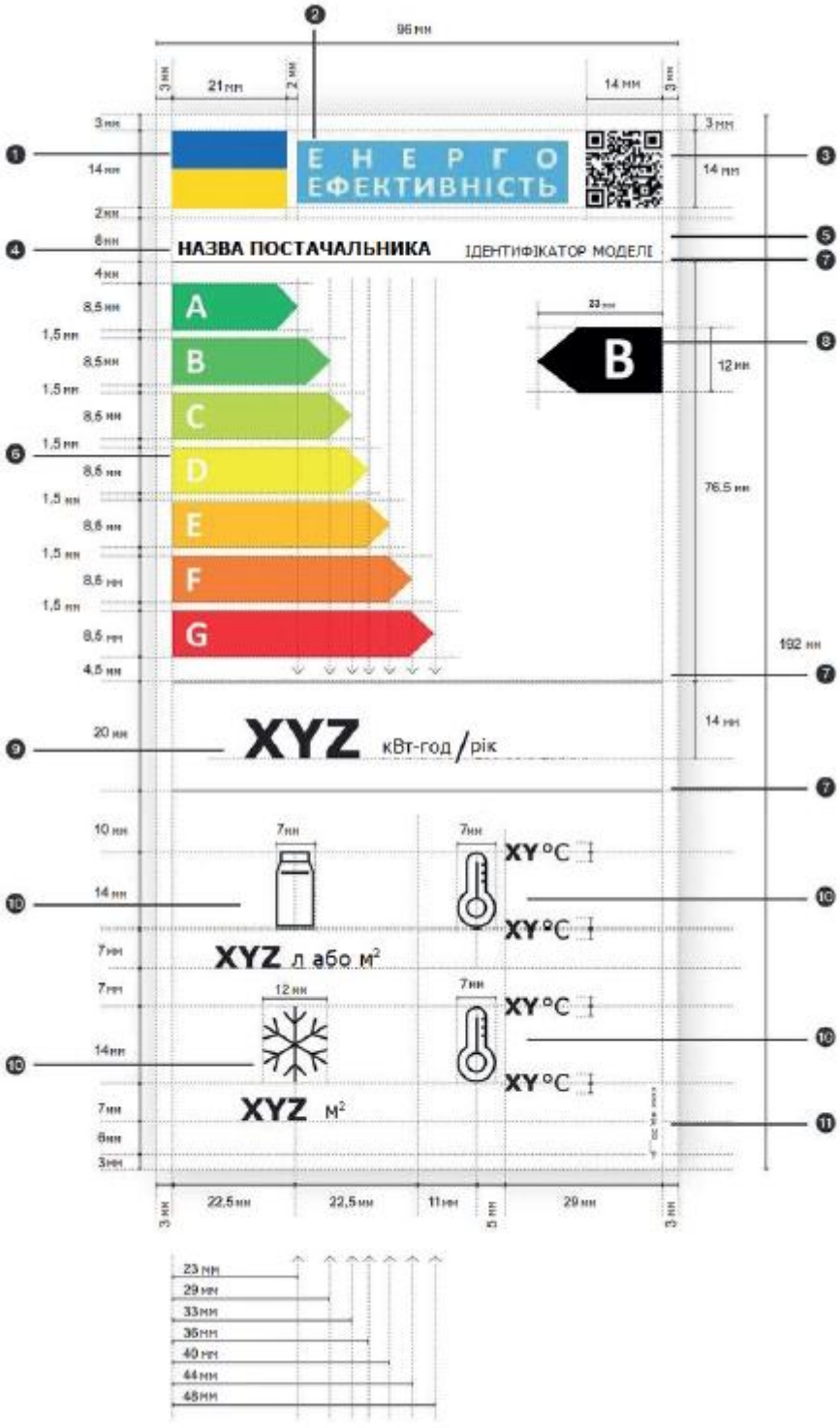
8 — найвища середня температура з усіх відділень з робочою температурою заморожування, в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 6 додатка 2 до цього Технічного регламенту;

9 — максимальна температура навколишнього середовища в градусах Цельсія (°C), округлена до найближчого цілого числа, як зазначено в таблиці 7;

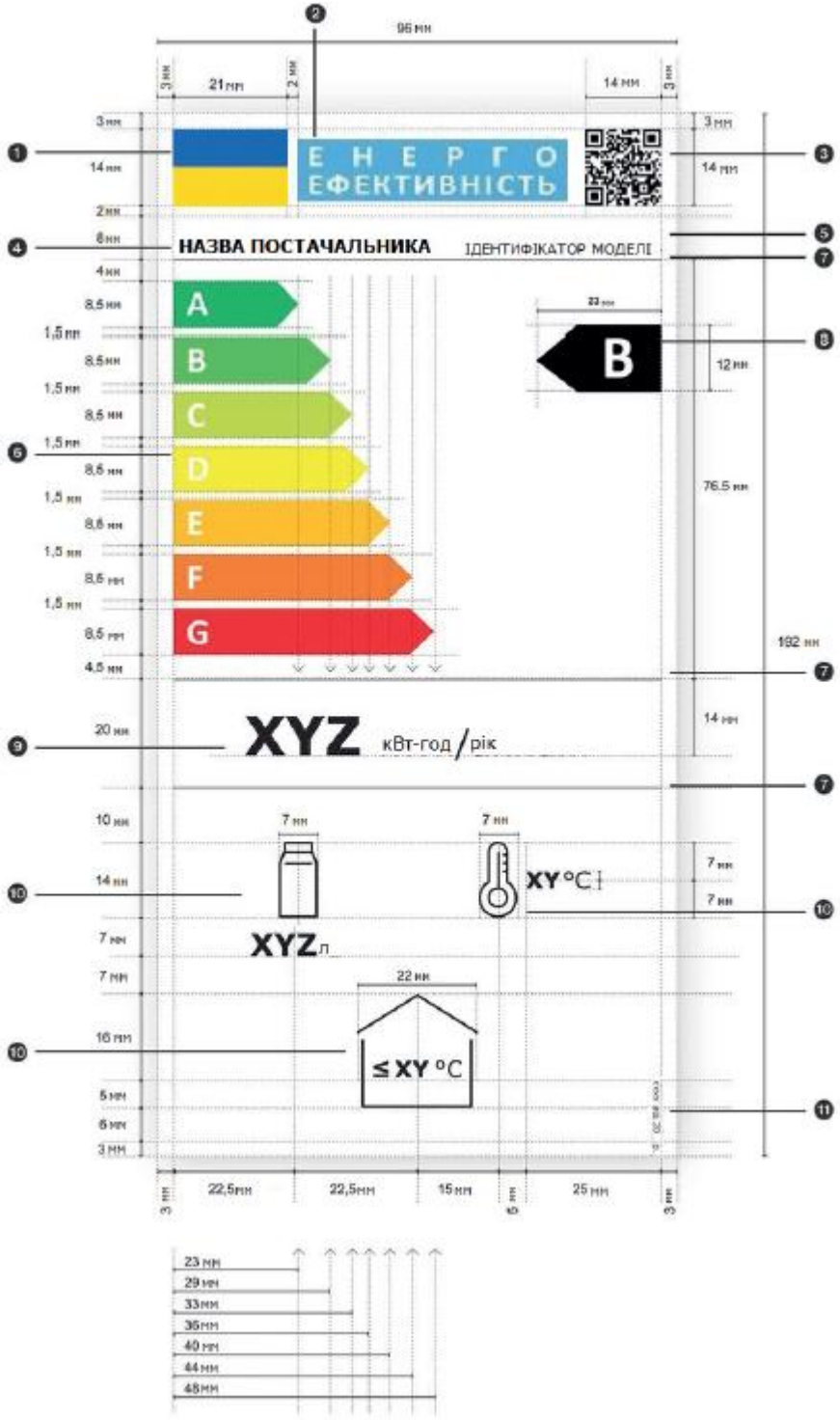
10 — реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу.

4. Дизайн енергетичних етикеток:

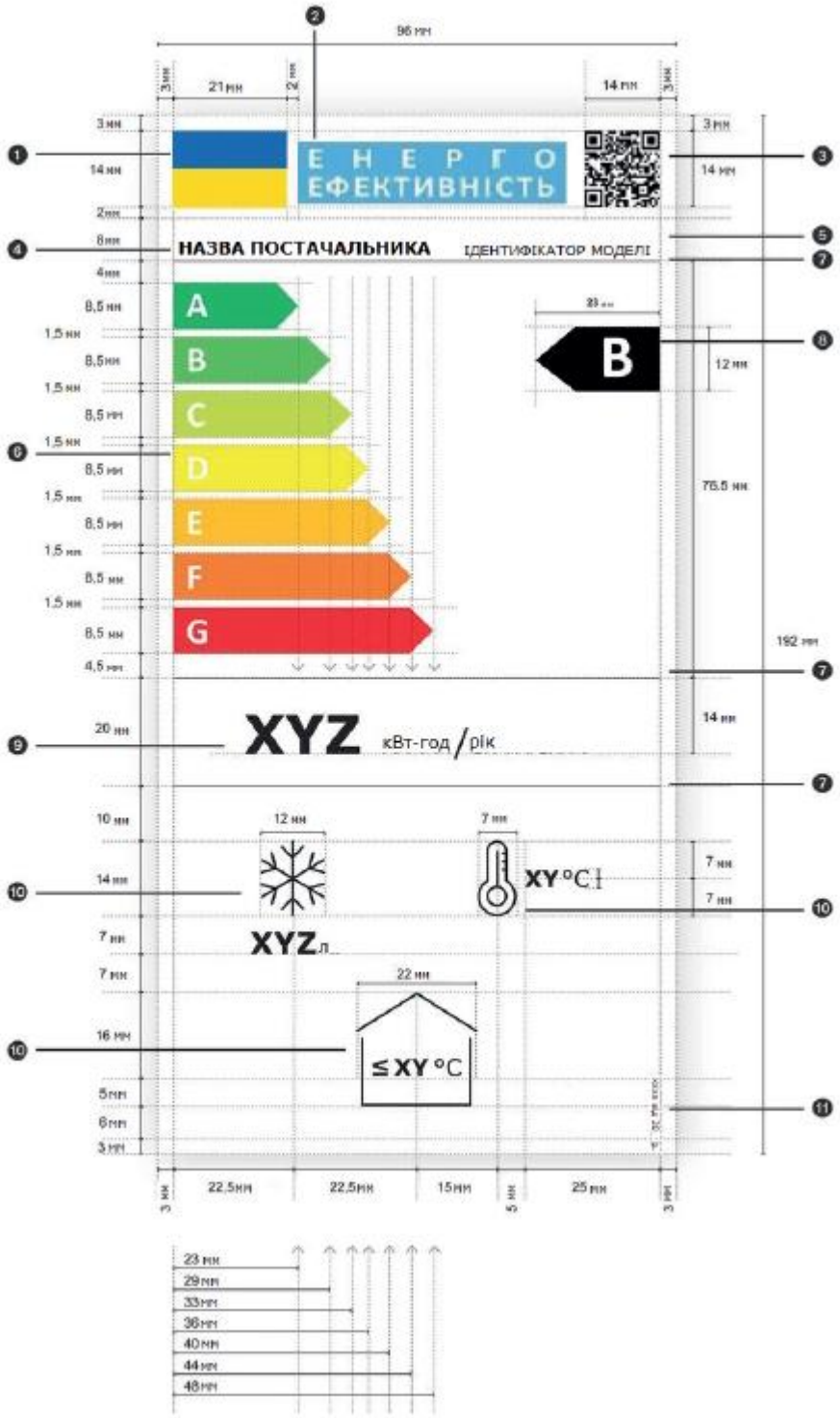
1) дизайн енергетичної етикетки холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком холодильників для напоїв і морозильних скринь для морозива:



2) дизайн енергетичної етикетки для холодильників для напоїв:



3) дизайн енергетичної етикетки для морозильних скринь для морозива:



4) енергетичні етикетки повинні бути щонайменше 96 мм завширшки та 192 мм заввишки. Якщо етикетка надрукована у більшому форматі, незважаючи на це, її вміст повинен бути пропорційним наведеним специфікаціям.

Фон енергетичної етикетки має бути на 100 % білого кольору.

Шрифти, що застосовуються — Verdana та Calibri.

Розміри та специфікації елементів, що складають енергетичну етикетку, повинні відповідати дизайну енергетичної етикетки, зазначеної у підпунктах 1, 2 цього пункту.

Кольори мають бути CMYK — блакитний, пурпуровий, жовтий і чорний, за таким зразком: 0,70,100,0: 0 % блакитний, 70 % пурпуровий, 100 % жовтий, 0 % чорний.

Енергетична етикетка повинна відповідати таким вимогам:

1 — кольорова панель:

кольори — 100,52,0,0 та 0,2,98,0;

2 — енергетичний логотип:

колір — 100,0,0,0;

піктограма кольорової панелі та енергетичного логотипа згідно із зразком;

3 — QR код має бути на 100 % чорного кольору;

4 — найменування постачальника має бути на 100 % чорного кольору, надруковане шрифтом Verdana Bold, 9 pt;

5 — ідентифікатор моделі має бути на 100 % чорного кольору, надрукований шрифтом Verdana Regular 9 pt;

6 — шкала від A до G:

літери шкали енергоефективності мають бути 100 % білого кольору, надруковані шрифтом Calibri Bold 19 pt; літери мають бути відцентровані на осі на відстані 4,5 мм від лівого боку стрілок;

кольори стрілок шкали від A до G мають бути такими:

Клас A: 100,0,100,0;

Клас B: 70,0,100,0;

Клас C: 30,0,100,0;

Клас D: 0,0,100,0;

Клас E: 0,30,100,0;

Клас F: 0,70,100,0;

Клас G: 0,100,100,0;

7 — внутрішні роздільні лінії повинні бути 0,5 pt і на 100 % чорного кольору;

8 — літера класу енергоефективності має бути на 100 % білого кольору, надрукована шрифтом Calibri Bold 33 pt. Стрілка класу енергоефективності та відповідна стрілка за шкалою від A до G повинні бути розташовані таким чином, щоб їхні кінці були вирівняні. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки, яка має бути на 100 % чорного кольору;

9 — значення річного споживання енергії має бути вказано напівжирним шрифтом Verdana Bold 28 pt; «кВт·год/рік» має бути вказано шрифтом Verdana Regular 18 pt. Значення і одиниця мають бути відцентровані і на 100 % чорного кольору;

10 — піктограми мають бути такими, як показано в дизайні енергетичної етикетки і мати характеристики, зазначені нижче:

лінії піктограм мають товщину 1,2 пт; тексти (цифри та одиниці) мають бути 100 % чорного кольору;

цифри під піктограмами мають бути напівжирним шрифтом Verdana Bold 16 pt з одиницями Verdana Regular 12 pt і розташовуватися по центру під піктограмами;

значення температури повинні бути наведені шрифтом Verdana Bold 12 pt із «°C» шрифтом Verdana Regular 12 pt, і вони повинні бути розміщені або праворуч від піктограми термометра, або всередині піктограми, що відображає температуру навколишнього середовища;

для холодильних приладів з функцією прямого продажу, за винятком холодильників для напоїв і морозильних скринь для морозива: якщо прилад містить лише відділення замороження або лише відділення охолодження, лише відповідні піктограми, як зазначено у підпункті 1 пункту 1 цього додатка (позиції 7–10), повинні бути показані в центрі між внутрішнім роздільником під річним споживанням енергії та нижньою частиною енергетичної етикетки;

11 — реквізити нормативно-правового акта, яким затверджено Технічний регламент енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу, друкуються шрифтом Verdana Regular 6 pt на 100 % чорного кольору.

	Додаток 4 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 1 розділу II)

Вимоги
до інформаційного листа продукції

Відповідно до абзацу третього пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту постачальник повинен внести до публічної частини бази даних продукції інформацію, як зазначено в таблиці 9 цього додатка.

Таблиця 9

Інформаційний лист продукції

Найменування або торговельна марка постачальника (знак для товарів і послуг):	
Місцезнаходження постачальника[1]:	
Ідентифікатор моделі:	
Використання:	демонстрація і продаж
Тип холодильного приладу з функцією прямого продажу: [Холодильники для напоїв/Морозильні скрині для морозива/Вітрина для порційного продажу морозива/Шафа для супермаркету/холодильні торговельні автомати]	
Типовий код шафи відповідно до національних стандартів або інших надійних, точних і відтворюваних методів відповідно до додатка 2 до цього Технічного регламенту.	Наприклад: [HC1/…/HC8], [VC1/…/VC4]
Специфічні параметри продукції: (Холодильники для напоїв: заповніть пункт 1, морозильні скрині для морозива: заповніть пункт 2, вітрина для порційного продажу морозива: заповніть пункт 3, шафа для супермаркету: заповніть пункт 4, холодильні торговельні автомати: заповніть пункт 5. Якщо холодильний прилад з функцією прямого продажу містить відділення, що працюють при різних температурах, або відділення, для якого можна встановити різні температури, рядки повторюються для кожного відділення або налаштування температури):	

1. Холодильники для напоїв:				
Повний об’єм (дм³ або л)			Відносна вологість (%)	
Умови навколишнього середовища, для яких придатний прилад (згідно з таблицею 5)			x	
Найвища температура (°C)				
x **2**. Морозильні скрині для морозива з прозорою кришкою/непрозорою кришкою: Умови навколишнього середовища, для яких придатний прилад (згідно з таблицею 7)	Діапазон температур (°C)		Діапазон відносної вологості (%)	
	мінімум	максимум	мінімум	максимум
x	x	x	x	x
3. Вітрина для порційного продажу морозива:				
Загальна площа демонстрації (TDA) (м²)	Температурний клас (згідно з таблицею 3(б))			
x, xx	[G1/G2/G3/L1/L2/L3/S]			
4. Горизонтальна/вертикальна (окрім напіввертикальної)/ напіввертикальна/комбінована] шафа для супермаркету із [вбудованою/віддаленою] холодильною системою, відкатна шафа: [так/ні]:				
Загальна площа демонстрації (TDA) (м²)	Температурний клас (згідно з таблицею 3(а))			
x, xx	[холодильник: [M2/H1/H2/M1]/морозильна камера: [L1/L2/L3]]			
5. Холодильні торговельні автомати, [холодильні прилади для консервних банок і пляшок із закритою панеллю, де продукти зберігаються у вертикальних стійках/холодильні прилади із скляною передньою панеллю для [консервних банок і пляшок, кондитерських виробів і закусок/повністю призначені для харчових продуктів, які швидко псуються]/різні температури для [вкажіть тип харчових продуктів, для яких він призначений]/комбіновані холодильні прилади, що складаються з приладів різних категорій, розміщених в одному корпусі та працюють від одного охолоджувача для [вкажіть тип харчових продуктів, для яких він призначений]]:				
Об’єм (дм³ або л)	Температурний клас (згідно з таблицею 3(в))			
x	категорія [1/2/3/4/6]			
Загальні параметри продукції:				

Параметр	Значення	Параметр	Значення
Річне споживання енергії (кВт·год/рік) [2]	x, xx	Рекомендована(і) температура(и) для оптимального зберігання харчових продуктів (°C) (Ці налаштування не повинні суперечити температурним умовам, наведеним у додатку 2 до цього Технічного регламенту, таблиці 3, 4 або 5, залежно від обставин)	x
EEI	x, x	Клас енергоефективності	[A/B/C/D/E/F/G] [3]
Параметри джерела світла[1,4]:			
Тип джерела світла		[Світлотехніка]	
Клас енергоефективності		[A/B/C/D/E/F/G] [3]	
Мінімальна тривалість гарантії, яку пропонує постачальник [1]			
Додаткова інформація:			
Посилання на вебсайт постачальника, де розміщено інформацію, визначену в пункті 3 додатка 2 до Технічного регламенту щодо вимог до екодизайну для холодильних приладів з функцією прямого продажу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02 травня 2025 року № 512[1,5].			

[1] Зміни до цього пункту не вважаються доречними для цілей пункту 4 розділу IV Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951.
[2] Якщо холодильний прилад з функцією прямого продажу має різні відділення, що працюють при різних температурах, необхідно надати річне споживання енергії інтегрованим блоком. Якщо окремі холодильні системи забезпечують охолодження для окремих відділень одного блоку, споживання енергії, пов'язане з кожною підсистемою, також має бути надано, де це можливо.
[3] Якщо база даних продукції автоматично генерує остаточний вміст цієї комірки, постачальник не повинен вводити ці дані.
[4] Як визначено у Технічному регламенті енергетичного маркування джерел світла, затвердженому наказом Мінінфраструктури від 23 лютого 2024 року № 172, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 15 квітня 2024 року за № 540/41885.
[5] Технічний регламент щодо вимог до екодизайну для холодильних приладів з функцією прямого продажу, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 02 травня 2025 року № 512.

	Додаток 5 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 1 розділу II)

Вимоги до технічної документації

1. Технічна документація для холодильних приладів з функцією прямого продажу, зазначена в абзаці п’ятому пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту, має включати:

Інформацію визначену в додатку 4 до цього Технічного регламенту;

загальний опис моделі, що дозволяє її однозначно та легко ідентифікувати;

посилання на застосовані стандарти з переліку національних стандартів для цілей застосування цього Технічного регламенту, або інші використані національні стандарти на методи вимірювання;

особливі запобіжні заходи, які необхідно вживати при збиранні, встановленні, технічному обслуговуванні або випробуванні моделі;

значення технічних параметрів, наведені в таблиці 10 цього додатка. Ці значення вважаються задекларованими значеннями для цілей процедури перевірки згідно з додатком 9 до цього Технічного регламенту;

деталі та результати розрахунків, виконаних згідно з додатком 2 до цього Технічного регламенту;

умови випробування, якщо вони недостатньо описані в абзаці п’ятому цього пункту;

еквівалентні моделі, якщо такі є, включаючи ідентифікатори моделей.

Ці елементи також є обов’язковими спеціальними частинами технічної документації, яку постачальник повинен внести до бази даних продукції відповідно до пункту 5 розділу IX Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951.

Таблиця 10

Технічні параметри моделі та їх задекларовані значення для холодильних приладів з функцією прямого продажу

Загальний опис моделі холодильного приладу із функцією прямого продажу, достатній для однозначної та легкої ідентифікації:			
Технічні характеристики продукції:			
Загальні характеристики продукції:			
Параметр	Значення	Параметр	Значення
Річне споживання енергії (кВт·год/рік)	x, xx	Стандартне річне споживання енергії (кВт·год/рік)	x, xx
Добове споживання енергії (кВт·год /добу)	x,xxx	Умови навколишнього середовища	[Набір 1/Набір 2]
M	x, x	N	x,xxx
Температурний коефіцієнт (C)	x, xx	Y	x, xx
P	x, xx	*	

Фактор кліматичного класу (CC)(*)	x, xx	Цільова температура (Tc) (°C)	x, x
Додаткова інформація:			
Посилання на національні стандарти або інші застосовані надійні, точні та відтворювані методи:			
У відповідних випадках ідентифікація та підпис особи, уповноваженої діяти від імені постачальника:			
Список еквівалентних моделей, включаючи ідентифікатори моделей:			
(*) — Тільки для холодильників для напоїв і морозильних скринь для морозива			

2. У разі отримання інформації, яка міститься в технічній документації на конкретну модель:

від моделі, яка має ті самі технічні характеристики, що стосуються технічної інформації, яка має бути надана, але виготовлена іншим виробником; або

шляхом розрахунку на основі конструкції або екстраполяції з іншої моделі того самого чи іншого виробника, або обома способами;

технічна документація повинна включати деталі такого розрахунку, оцінку, здійснену виробником для перевірки точності розрахунку та, за необхідності, декларацію про ідентичність моделей різних виробників.

	Додаток 6 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 1 розділу II)

Інформація, яка надається у візуальній рекламі, в технічних рекламних матеріалах або інших рекламних матеріалах та при дистанційному продажі, за винятком дистанційного продажу через мережу Інтернет

1. У візуальній рекламі холодильних приладів з функцією прямого продажу, з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці шостому пункту 1 розділу II та абзаці четвертому розділу III цього Технічного регламенту, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на енергетичній етикетці, повинні відповідати вимогам, зазначеним в пункті 4 цього додатка.

2. У технічних рекламних матеріалах або інших рекламних матеріалах щодо холодильних приладів з функцією прямого продажу, з метою забезпечення відповідності вимогам, викладеним у абзаці сьомому пункту 1 розділу II та абзаці п’ятому розділу III цього Технічного регламенту, клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, зазначені на енергетичній етикетці, повинні відповідати вимогам, зазначеним у пункті 4 цього додатка.

3. У будь-яких друкованих матеріалах для дистанційного продажу холодильних приладів з функцією прямого продажу зазначаються клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності, як зазначено на енергетичній етикетці відповідно до вимог пункту 4 цього додатка.

4. Клас енергоефективності та діапазон класів енергоефективності мають бути зазначені, як наведено на рисунку 1 цього додатка, а саме:

стрілка, що містить літеру класу енергоефективності білого кольору, надруковану шрифтом Calibri Bold і розміром шрифту, що принаймні еквівалентний розміру шрифту ціни, коли ціна вказана, у всіх інших випадках — чітко видимим і розбірливим розміром шрифту;

колір стрілки має відповідати кольору класу енергоефективності;

діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

розмір повинен бути таким, щоб стрілка була чітко видима та розбірлива. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки, з рамкою 0,5 pt 100 % чорного кольору навколо стрілки та літерою класу енергоефективності.

Як виняток, якщо візуальна реклама, технічні рекламні матеріали, інші рекламні матеріали або паперові матеріали для дистанційного продажу друкуються монохромним друком, стрілка може бути монохромною в такій візуальній рекламі, технічному рекламному матеріалі або паперовому матеріалі для дистанційного продажу.



Рис. 1 Кольорова/монохромна ліва/права стрілка,
із зазначеним діапазоном класів енергоефективності

5. У разі дистанційного продажу на основі телемаркетингу споживач повинен бути спеціально проінформований про класи енергоефективності продукції та діапазон класів енергоефективності, доступний на енергетичній етикетці, а також про те, що споживач може отримати доступ до повної енергетичної етикетки та інформаційного листа продукції через вебсайт бази даних продукції із безкоштовним доступом або на запит про надання друкованої копії.

6. Для всіх ситуацій, наведених у пунктах 1–3, 5 цього додатка, споживач повинен мати можливість доступу до енергетичної етикетки та інформаційного листа продукції через посилання на вебсайт бази даних продукції або отримати друковану копію на запит.

	Додаток 7 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 1 розділу II)

Інформація,
яка надається у разі дистанційного продажу через мережу Інтернет

1. Відповідна енергетична етикетка, що надається постачальниками відповідно до абзацу восьмого пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту, повинна бути вказана на механізмі відображення поруч із ціною продукції, якщо ціну вказано, а у всіх інших випадках — поруч із продукцією. Розмір повинен бути таким, щоб енергетична етикетка була чітко видимою та розбірливою, а також пропорційною розміру, зазначеному в підпункті 3 пункту 4 додатка 3 до цього Технічного регламенту. Енергетична етикетка може відображатися за допомогою вкладеного дисплея, і в цьому разі зображення, яке використовується для доступу до енергетичної етикетки, має відповідати характеристикам, наведеним у пункті 3 цього додатка. Якщо застосовано вкладений дисплей, енергетична етикетка з'являється при першому клацанні миші, наведенні курсором миші або при сенсорному розширенні екрана на зображенні.

2. Зображення, яке використовується для доступу до енергетичної етикетки у разі використання вкладеного дисплея, наведене на рисунку 2 цього додатка, має:

містити стрілку кольору, що відповідає класу енергоефективності продукції на енергетичній етикетці;

вказувати клас енергоефективності продукції на стрілці білого кольору, надрукованій шрифтом Calibri Bold, розміром, що відповідає розміру шрифту ціни; якщо ціну вказано, а в усіх інших випадках — чітко видимим і розбірливим розміром шрифту;

містити діапазон доступних класів енергоефективності на 100 % чорного кольору;

відповідати одному з таких двох форматів, а також мати такий розмір, щоб стрілка була чітко видимою та розбірливою. Літера в стрілці класу енергоефективності повинна бути розміщена в центрі прямокутної частини стрілки з видимою рамкою на 100 % чорного кольору навколо стрілки та літери класу енергоефективності:



Рис. 2 Кольорова ліва/права стрілка із зазначеним діапазоном класів енергоефективності

3. У разі відображення енергетичної етикетки за допомогою вкладеного дисплея, послідовність її відображення має бути така:

зображення, зазначені в пункті 2 цього додатка, повинні бути показані на механізмі відображення поблизу ціни продукції, а в усіх інших випадках — поруч із товаром;

зображення повинні мати посилання на енергетичну етикетку, зазначену в додатку 3 до цього Технічного регламенту;

енергетична етикетка повинна відображатися після клацання мишею, наведення курсора миші або тактильного розширення екрана на зображенні;

енергетична етикетка повинна відображатися у вигляді вікна, що спливає, нової вкладки, нової сторінки або вставки на екрані;

для збільшення енергетичної етикетки на пристроях із тактильним екраном застосовується функціонал таких пристроїв;

енергетична етикетка припиняє відображатися за допомогою опції закриття або іншого стандартного механізму закриття;

альтернативним текстом для графічного зображення, яке має відображатися у разі відсутності енергетичної етикетки, має бути клас енергоефективності продукції, зазначений шрифтом, розмір якого відповідає розміру шрифту ціни, якщо ціну вказано, а в усіх інших випадках — шрифтом чітко видимого та розбірливого розміру.

4. Електронний інформаційний лист продукції, що надається постачальниками відповідно до абзацу дев'ятого пункту 1 розділу II цього Технічного регламенту, повинен бути вказаний на механізмі відображення поблизу ціни продукції якщо ціну вказано, а у всіх інших випадках — поруч із продукцією. Розмір повинен бути таким, щоб інформаційний лист продукції був чітко видимим і розбірливим. Інформаційний лист продукції може відображатися за допомогою вкладеного дисплея або з посиланням на базу даних продукції, і в цьому разі посилання, що використовується для доступу до інформаційного листа продукції, має чіткий та розбірливий напис «Інформаційний лист продукції». Якщо використовується вкладений дисплей, інформаційний лист продукції з'являється при першому клацанні миші, при наведенні курсора миші або при тактильному розширенні екрана на посиланні.

	Додаток 8 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (пункт 2 розділу II)

Класи енергоефективності

Клас енергоефективності холодильного приладу з функцією прямого продажу визначається на основі індексу енергоефективності (EEI), наведеного у таблиці 11 цього додатка.

Таблиця 11

Класи енергоефективності холодильних приладів із функцією прямого продажу

Клас енергоефективності	Індекс енергоефективності (EEI)
A	EEI < 10
B	10 ≤ EEI < 20
C	20 ≤ EEI < 35
D	35 ≤ EEI < 50
E	50 ≤ EEI < 65

F	65 ≤ EEI < 80
G	EEI ≥ 80

Індекс енергоефективності (EEI) холодильного приладу з функцією прямого продажу визначається відповідно до пункту 2 додатка 2 до цього Технічного регламенту.

	Додаток 9 до Технічного регламенту енергетичного маркування холодильних приладів з функцією прямого продажу (розділ VI)

Процедура
проведення перевірки для цілей державного ринкового нагляду

1. Допустимі похибки під час перевірки, визначені в цьому додатку, стосуються лише перевірки задекларованих значень органами державного ринкового нагляду і не повинні використовуватися постачальником як допустимі похибки для встановлення значень у технічній документації або при інтерпретації цих значень з метою досягнення відповідності або для повідомлення про кращі показники в будь-який спосіб. Значення та класи, опубліковані на етикетці або в інформаційному листі продукції, не повинні бути більш вигідними для постачальника, ніж значення, задекларовані в технічній документації.

Якщо модель розроблена для випробування (наприклад, шляхом розпізнавання умов випробувань або випробувального циклу) та специфічним чином може реагувати, автоматично змінюючи свої характеристики під час випробувань з метою досягнення більш сприятливого рівня для будь-якого з параметрів, зазначених у цьому Технічному регламенті або включених до технічної або будь-якої поданої документації, модель та всі еквівалентні моделі вважаються такими, що не відповідають вимогам цього Технічного регламенту.

2. Під час проведення перевірки відповідності холодильних приладів з функцією прямого продажу вимогам цього Технічного регламенту, органи державного ринкового нагляду повинні застосовувати таку процедуру:

перевірці підлягає один холодильний прилад з функцією прямого продажу для кожної моделі;

модель холодильного приладу з функцією прямого продажу вважається такою, що відповідає застосовним вимогам, якщо:

значення, наведені в технічній документації відповідно до пункту 3 розділу III Технічного регламенту енергетичного маркування енергоспоживчої продукції, затвердженого наказом Міністерства енергетики України від 27 квітня 2022 року № 164, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 09 червня 2022 року за № 615/37951, (задекларовані значення), та, якщо це застосовується, значення, використані для розрахунку цих значень, не є більш сприятливими для постачальника ніж відповідні значення, наведені у звітах про випробування;

і значення, опубліковані на енергетичній етикетці та в інформаційному листі продукції, не є більш сприятливими для постачальника, ніж задекларовані значення, а зазначений клас

енергоефективності не є більш сприятливим для постачальника, ніж клас, визначений задекларованими значеннями;

і коли органи державного ринкового нагляду перевіряють одиницю моделі, визначені значення (тобто значення відповідних параметрів, виміряні під час випробування, та значення, розраховані на основі цих вимірювань) відповідають допустимим похибкам, наведеним у таблиці 12 цього додатка.

3. Якщо результати, зазначені в абзацах четвертому та п'ятому пункту 2 цього додатка, не досягнуті, модель та всі еквівалентні моделі вважаються такими, що не відповідають вимогам цього Технічного регламенту.

4. Якщо результат, зазначений в абзаці шостому пункту 2 цього додатка, не досягнутий, органи державного ринкового нагляду вибирають для випробування три додаткові одиниці обладнання тієї ж моделі. Як альтернатива, три відібрані додаткові одиниці обладнання можуть бути однієї або кількох еквівалентних моделей.

5. Модель вважається такою, що відповідає застосовним вимогам, якщо для цих трьох одиниць середнє арифметичне визначених значень відповідає відповідним допустимим похибкам, наведеним у таблиці 12 цього додатка.

6. Якщо результат, зазначений у пункті 5 цього додатка, не досягнутий, модель та всі еквівалентні моделі вважаються такими, що не відповідають вимогам цього Технічного регламенту.

Органи державного ринкового нагляду повинні використовувати методи вимірювання та розрахунків, наведені в додатку 2 до цього Технічного регламенту.

Органи державного ринкового нагляду мають застосовувати лише ті допустимі похибки, що наведені в таблиці 12 цього додатка, і повинні використовувати лише процедуру, викладену в пунктах 1–6 цього додатка, для вимог, зазначених у цьому додатку. Для параметрів таблиці 12 цього додатка не застосовуються інші похибки, наприклад ті, що викладені в національних стандартах, що ідентичні гармонізованим європейським стандартам або в будь-якому іншому методі вимірювання.

Таблиця 12

Допустимі похибки для виміряних параметрів

Параметри	Допустимі похибки
Корисний об'єм та корисний об'єм відділення, де це можливо	Визначене значення (1) не повинно бути меншим від задекларованого значення більш ніж на 3 % або на 1 літр (л) (залежно від того, яке значення більше)
Повний об'єм та повний об'єм відділення, де це можливо	Визначене значення (1) не повинно бути меншим від задекларованого значення більш ніж на 3 % або на 1 літр (л) (залежно від того, яке значення більше)
TDA та відділення TDA, де це можливо	Визначене значення (1) не повинно бути меншим від задекларованого значення більш ніж на 3 %
E_{daily}	Визначене значення (1) не повинно перевищувати задекларованого значення більше ніж на 10 %

AE	Визначене значення (1) не повинно перевищувати задекларованe значення більше ніж на 10 %
(1) У випадку трьох додаткових одиниць, що перевіряються, як зазначено в пункті 4 цього додатка, визначене значення означає середнє арифметичне значень, визначених для цих трьох додаткових одиниць.	