

규제 영향 분석

우크라이나 에너지 부 명령 초안에 "에너지 소비재 에너지 라벨링 기술 규정 승인"

I. 문제 정의

에너지 제품이 소비하는 에너지는 최종 소비자가 소비하는 총 에너지 소비의 상당 부분을 차지합니다. 에너지 소비를 줄일 수 있는 잠재력은 상당합니다. 따라서 에너지 제품은 에너지 라벨링 요건을 따라야 합니다.

에너지 라벨이 공급 업체에게 이러한 기기의 에너지 효율성을 더욱 개선하고 에너지 절약 기술의 도입으로 시장 변화를 가속화 할 인센티브를 제공하기 위해 유럽 연합은 유럽 의회 및 이사회 규정 № 2017/1369 를 채택했습니다. 에너지 라벨링 및 폐지 지침 2010/30/EU 를 위한 2017 년 7 월 4 일 프레임 워크.

에너지 효율 제품의 라벨링과 사용 중 에너지 효율, 에너지 소비 및 기타 자원에 대한 표준 정보 및 에너지 제품에 대한 기타 추가 정보를 제공하여 소비자가 에너지 소비를 줄일 수 있도록보다 효율적인 제품을 선택할 수 있도록 합니다.

에너지 라벨링을 통해 소비자는 에너지 사용 제품의 에너지 소비를 기반으로 정보에 입각 한 선택을 할 수 있습니다.

에너지 제품에 대한 정보는 에너지 절약 및 에너지 비용 절감에 크게 기여하고 에너지 효율적인 제품 생산에 대한 혁신과 투자를 촉진합니다.

또한 우리 시장에 출시 된 유럽 제품에는 에너지 라벨이 있다는 사실을 고려할 때 소비자가 제품에 대한 완전한 정보를 가지고 있기 때문에 경쟁 우위를 차지합니다.

에너지 라벨의 도입은 이해 관계자들에게 상호 관련된 방식으로 영향을 미칩니다.

1) 제조업체가 제품의 에너지 효율성과 기능을 개선하도록 장려하며 에너지 효율성 및 성능 향상을 목표로해야 하는 명확한 목표를 생성하는 에너지 라벨입니다.

2) 유통 업체가 판매 시점보다 에너지 효율적인 제품 모델을 제공하도록 장려합니다.

정보는 시장 세력의 기능에 핵심적인 역할을하므로 잠재적 구매자에게 에너지 및 기타 중요한 자원의 소비에 대한 이러한 상품의 비용에 대한 추가 표준화 정보를 제공하기 위해 동일한 유형의 모든 제품에 대한 통합 라벨을 도입해야 합니다. . 효과적이고 성공하기 위해서는 라벨이 최종 사용자가 쉽게 알아볼 수 있어야 하고 단순하고 간결해야 합니다.

이 분야에서 업데이트 된 유럽 법률의 요구 사항을 충족하는 에너지 효율적인 제품의 에너지 라벨링 시스템을 도입하여 다음을 허용합니다.

에너지 소비 제품의 효율적인 사용 보장

비효율적 인 에너지 소비재가 우크라이나 소비재 시장에 진입하는 것을 통제하고 방지합니다.

EU 시장에 제품을 제공 할 가능성.

우크라이나 에너지 부 명령 "에너지 제품의 에너지 라벨링 기술 규정 승인"(이하-주문)을 채택하고 에너지 제품의 에너지 라벨링 기술 규정 및 적용을위한 실행 계획을 폐지하고, 2013 년 8 월 7 일부터 우크라이나 장관 내각 1 항 1 항에 의해 승인되었습니다. № 702 "에너지 라벨링에 대한 기술 규정 승인시", 시행을 보장합니다. 한편 우크라이나와 유럽 연합, 유럽 원자력 공동체 및 그 회원국 간의 연합 협정 이행을위한 실행 계획 7209 항은 우크라이나 장관 내각이 승인 한 2017 년 10 월 25 일 № 1106.

문제의 영향을받는 주요 그룹은 다음과 같습니다.

여러 때	그래서	아니
시민	그래서	-
상태	그래서	-
사업체	그래서	-

이 문제는 현재 우크라이나 법률의 요구 사항을 충족하지 않으므로 시장 메커니즘의 도움으로 해결할 수 없습니다.

현재 규제법이 없기 때문에 문제를 해결할 수 없습니다.

II. 주 규제의 목적

주문의 주요 목적은 에너지 효율 등급에 대한 완전하고 신뢰할 수 있는 정보를 갖춘이 장비의 소비자와 제조업체-국제 시장에서 제품의 경쟁력을 높이기 위해, 이는 시장에서 에너지 효율적인 상품의 수를 점진적으로 증가시킬 것입니다. 또한 국가 에너지 소비 수준과 국내 총생산의 에너지 집약도 수준을 낮출 것입니다. 이는 현재 유럽 연합보다 2~3 배 높은 수준입니다.

주문을 승인하면 현행 법규를 준수 할 수 있습니다.

III. 목표 달성을위한 대체 방법 식별 및 평가

1. 대체 방법 식별

대안의 종류	대안에 대한 설명
--------	-----------

<p>대안 1 상황을 변경하지 마십시오</p>	<p>상황이 변하지 않으면 주 규제 의 특정 목표를 달성하는 것이 불가능합니다.</p> <p>이 방법을 선택해도 제조업체는 채택 된 기술 규정의 요구 사항을 완전히 준수 할 수 없습니다.</p> <p>우크라이나의 법률을 유럽 법률과 일치시킬 의무가 충족되지 않을 것이며, 이는 유럽 공동체와의 정치적, 경제적 관계를 악화시킬 수 있습니다.</p> <p>위의 내용을 바탕으로 국가 및 사업체의 이익을 기반으로 그러한 대안을 포기해야한다고 결론을 내릴 수 있습니다.</p>
<p>대안 2 규제법의 채택</p>	<p>주 규제 목표의 달성을 보장합니다.</p> <p>투자 증가, 에너지 보안 및 에너지 효율성 향상, 경쟁 환경 개선을위한 균형 잡힌 조건을 핵심 경제 요소로 제공합니다.</p> <p>제공하자 에너지 소비 제품의 소비자는 에너지 효율 등급에 대한 완전하고 신뢰할 수 있는 정보를 보유하고 생산자-국제 시장에서 제품의 경쟁력을 높일 수 있습니다.</p> <p>시장에서 에너지 효율적인 제품의 수를 늘리십시오.</p>

2. 목표를 달성하기 위해 선택된 대체 방법의 평가

국가 이해 영역에 대한 영향 평가

대안의 종류	혜택	소송 비용
<p>대안 1 상황을 변경하지 않고 그대로 둡니다.</p>	<p>혜택이 없습니다</p>	<p>우크라이나와 EU 간의 무역에 대한 기술적 장벽 생성.</p> <p>에너지 효율적인 제품에 대한 유럽의 접근 방식이 없습니다.</p> <p>시장에 에너지 효율적인 상품이 없기 때문에 국가 에너지 소비 수준은 높은 수준을 유지할 것이며, 이는 국내 총생산의 높은 수준의 에너지 집약도를 남깁니다.</p>

		위의 경우 추가 비용이 발생합니다.
대안 2 규제법의 채택	우크라이나 법률을 유럽 법률과 일치시킬 의무가 충족되어 유럽 공동체와의 정치적, 경제적 관계가 개선 될 것입니다. 우크라이나 시장에서 상품 유통 및 유통에 도입되는 동안 기술적 장벽 제거.	비용이 예상되지 않습니다

시민의 이익 영역에 미치는 영향 평가

대안의 종류	혜택	소송 비용
대안 1 상황을 변경하지 마십시오	혜택이 없습니다	저렴하고 에너지 집약적 인 제품과 에너지 효율적인 제품 사이의 소비자 선택의 부재. 전기 사용, 비효율적이고 환경 친화적 인 장비 사용 및 짧은 서비스 수명에 대한 과도한 비용. 위의 경우 추가 비용이 발생합니다.
대안 2 규제법의 채택	저렴하고 에너지 집약적 인 제품과 에너지 효율적인 제품 중에서 소비자가 선택할 수 있습니다. 전기 사용, 에너지 효율적이고 환경 친화적 인 장비 사용 및 긴 서비스 수명에 대한 비용 절감.	비용이 예상되지 않습니다

사업체의 이해 영역에 미치는 영향 평가

지시자	큰	매질	말리	마이크로	함께
규제 대상 경제 실체의 수, 단위 *	45	49	9	0	103

총 수에서 그룹의 비율, 퍼센트	43.7 %	47.6 %	8.7 %	0 %	100 %
-------------------	--------	--------	-------	-----	-------

대안의 종류	혜택	소송 비용
대안 1 <i>상황을 변경하지 마십시오</i>	잃어버린	에너지 효율적인 장비를 판매하고 유럽 표준의 규칙을 따르는 기업 이미지를 가질 수 있는 기회 상실. 소비자가 제품의 에너지 효율성에 대한 완전한 정보를 갖게되므로 경쟁 우위를 가질 기회의 상실 EU 법률 요건을 충족 할 기회의 상실. EU 시장에 제품을 제공 할 수 없습니다. 위의 경우 추가 비용이 발생합니다.
대안 2 <i>규제법의 채택</i>	에너지 효율적인 장비를 판매하고 유럽 표준의 규칙을 따르는 기업 이미지를 가질 수 있는 기회입니다. 소비자가 제품의 에너지 효율성에 대한 완전한 정보를 갖게되므로 경쟁 우위를 가질 수 있는 기회. 유럽 시장에서 "게임의 규칙"에 대한 실제 경험을 얻습니다. EU 시장에 제품을 제공 할 수 있는 기회.	낮은 비용의 라벨 인쇄 및 적은 수의 샘플 테스트로 규정 준수 보장

대안에 대한 총 비용	비용, hryvnias
대안 1 <i>상황을 변경하지 마십시오</i>	0

규제법의 영향을 분석하기 위한 방법론 부록 2 에 따른 대기업 및 중소기업의 총 비용 ("규제법으로 인해 발생하는 대기업 1 개당 비용"표의 11 행)	
대안 2 <i>규제법의 채택</i> 방법론 부록 2 에 따른 대기업 및 중소기업의 총 비용 규제법의 영향 분석 ("규제법의 결과로 발생하는 대기업 및 중소기업의 한 기업 당 비용"표의 11 행)	4,109,000 (1 년) 20,545,000 (5 년)

IV. 목표 달성을 위한 가장 최적의 대안 선택

성과 평가(문제를 해결하면서 목표 달성)	성과 점수 (4 점 등급 시스템에서)	적절한 점수 할당에 대한 의견
대안 1 <i>상황을 변경하지 마십시오</i>	1	<p>에너지 라벨링 시스템 도입을 거부하면 주 규제 목표를 달성할 수 없으며 다음과 같은 결과가 발생합니다.</p> <p>시장에서 에너지 효율이 높은 상품의 부족으로 인해 국가 에너지 소비 수준은 높은 수준으로 유지되며, 이는 국내 총생산의 높은 수준의 에너지 집약도를 남깁니다.</p> <p>에너지 자원에 대한 관세가 증가함에 따라 고체 연료 보일러 사용 중 에너지 자원 소비에 대한 지불 수준을 높입니다.</p> <p>에너지 효율적인 장비를 생산하고 판매하는 기업의 이미지를 가질 기회 부족;</p> <p>전기 사용에 대한 과도한 비용;</p> <p>우크라이나와 EU 간의 무역에 대한 기술적 장벽 생성;</p> <p>값 싸고 에너지 집약적 인 제품과 더 비싸고 에너지 효율적인 제품 사이의 소비자 선택의 부족;</p> <p>소비자가 제품의 에너지 효율에 대한 완전한 정보를 갖게되므로 경쟁 우위를 가질 기회의 상실;</p> <p>유럽 시장에서 "게임의 규칙"에 대한 실제 경험 상실;</p>

		EU 시장에 제품을 제공 할 수 없습니다.
대안 2 <i>규제법의 채택</i>	4	<p>국내 총생산 (GDP)의 에너지 집약도를 낮추고 시장에서 에너지 효율이 높은 상품의 수를 늘려 국가 에너지 소비 수준을 낮추고, 에너지 제품 사용 및 비용 지불 중 에너지 자원 소비를 줄이고 에너지 효율적인 장비의 생산 및 판매를 통해 기업 이미지를 개선합니다. 전기 사용 비용을 줄입니다.</p> <p>우크라이나와 EU 간의 무역에 대한 기술적 장벽 제거.</p> <p>유럽 표준 소개 및 가전 제품의 에너지 효율성에 대한 접근 방식.</p> <p>저렴하고 에너지 집약적 인 제품과 더 비싸고 에너지 효율적인 제품 중에서 소비자가 선택할 수 있습니다.</p> <p>소비자가 제품의 에너지 효율성에 대한 완전한 정보를 갖게 되므로 경쟁 우위를 가질 수 있는 기회.</p> <p>EU 법률을 준수하여 실제 경험을 얻습니다. EU 시장에 제품을 제공 할 수 있는 기회.</p>

성능 평가	이점 (요약)	비용 (총)	등급에서 대안의 적절한 위치에 대한 정당화
대안 1 제안 된 규제법을 발행하지 마십시오.	혜택이 없습니다	<p>에너지 라벨링 시스템 도입을 거부하면 주 규제 목표를 달성 할 수 없으며 다음과 같은 결과가 발생합니다.</p> <p>시장에서 에너지 효율이 높은 상품의 부족으로 인해 국가 에너지 소비 수준은 높은 수준으로 유지되며, 이는 국내 총생산의 높은 수준의 에너지 집약도를 남깁니다.</p> <p>에너지 자원에 대한 관세가 증가함에 따라</p>	이 대안을 선택하면 우크라이나의 현행 법률 요건을 준수하지 않게 됩니다.

		<p>에너지 소비재 사용 중 에너지 자원 소비에 대한 지불 수준을 높입니다.</p> <p>에너지 효율적인 장비를 생산하는 기업의 이미지를 가질 기회 부족;</p> <p>전기 사용에 대한 과도한 비용;</p> <p>비효율적인 장비 사용, 장비의 짧은 서비스 수명;</p> <p>우크라이나와 EU 간의 무역에 대한 기술적 장벽 생성;</p> <p>에너지 제품에 대한 유럽 적 접근의 부족;</p> <p>값 싸고 에너지 집약적인 제품과 고가의 에너지 효율적인 제품 사이에서 소비자 선택의 부족;</p> <p>소비자가 제품의 에너지 효율에 대한 완전한 정보를 갖게되므로 경쟁 우위를 가질 기회의 상실;</p> <p>EU 법률 요건을 충족 할 수있는 능력 상실;</p> <p>EU 시장에 제품을 제공할 수 없습니다.</p>	
<p>대안 2 규제법의 채택</p>	<p>시장에서 에너지 효율이 높은 상품의 수를 늘리고 국내 총생산의 에너지 집약도를 줄이고 에너지 제품 사용 및 지불 중</p>	<p>4,109,000 그리브 나</p>	<p>주 규제의 목표를 완전히 달성 할 수 있기 때문에 제안된 대안 중에서 가장 최적입니다.</p>

	<p>에너지 소비를 줄이고 회사 이미지를 개선하여 국가 에너지 소비 수준을 줄입니다. 에너지 효율적인 장비 생산, 전기 사용 비용 절감, 에너지 효율적인 장비 사용, 긴 서비스 수명.</p> <p>우크라이나와 EU 간의 무역에 대한 기술적 장벽 제거.</p> <p>유럽 표준 소개 및 가전 제품의 에너지 효율성에 대한 접근 방식.</p> <p>저렴하고 에너지 집약적인 제품과 더 비싸고 에너지 효율적인 제품 중에서 소비자가 선택할 수 있습니다.</p> <p>소비자가 제품의 에너지 효율성에 대한 완전한 정보를 갖게되므로 경쟁 우위를 가질 수있는 기회.</p> <p>유럽 시장에서 "게임의 규칙"에 대한 실제 경험을 얻습니다. EU 시장에 제품을 제공 할 수있는 기회.</p>		
--	---	--	--

평가	선택한 대안의 이점에 대한 논쟁 / 대안을 포기한 이유	제안 된 규제법의 효과에 대한 외부 요인의 위험 평가
대안 1 상황을 변경하지 마십시오	이 대안은 문제 등을 해결하지 못합니다.우크라이나 법률의 요구 사항을 준수하지 않을	현재 상황을 변경하지 않은 경우 규제법의 영향에 대한 외부 요인은 없습니다.

	것입니다.	
대안 2 규제법의 채택	이 규제법은 특정 문제를 해결하기 위한 요구와 주 규제 정책의 원칙을 충족합니다. 그러한 규제법의 승인은 설정된 목표의 점진적인 달성을 보장합니다.	법률 준수 보장. 시장에서 에너지 효율적인 제품의 수를 늘리십시오. 국가 에너지 소비 수준과 국내 총생산 (GDP)의 에너지 집약도 수준 감소. 이는 현재 유럽 연합보다 2 ~ 3 배 높은 수준입니다.

V. 특정 문제의 해결을 보장하기 위한 메커니즘 및 조치

1. 규제법의 행동 메커니즘.

EU 법규에 따른 에너지 소비재의 에너지 라벨링 요구 사항 규정에 관한 기술 규정 개정.

2. 결의안 초안을 구현하기 위해 취해야 할 조직적 조치 :

a) 사업체의 행동-에너지 소비재의 에너지 라벨링 메커니즘의 구현 및 구현을 목표로 하는 법 초안 및 조치에 대한 지식;

b) 집행 기관의 행동-언론과 에너지 부 및 국가 에너지 효율기구의 공식 웹 사이트에 게시하여 법안 초안 조항에 대해 대중에게 알리도록 합니다.

VI. 이러한 요구 사항을 구현하거나 준수해야 하는 임원 또는 지방 정부, 개인 및 법인이 사용할 수 있는 자원에 따라 규제법의 요구 사항 준수 여부 평가

행정 당국, 지방 정부에 대한 규제법의 요구 사항을 준수하기 위한 지출은 제공되지 않습니다.

소기업 테스트 (M-Test)는 규정이 적용되는 총 기업 수에서 소기업 (소기업과 소기업 모두)의 비율이 10 %를 초과하지 않기 때문에 수행되지 않았습니다.

VII. 규제법의 제안 된 용어의 정당화

규제법의 유효성은 현행법을 준수하기 위해 채택이 필요하기 때문에 시간적으로 제한 될 수 없습니다.

규제법의 발효 기간은 법령이 발표 된 날로부터 6 개월 이내에 법령에 따릅니다.

VIII. 규제법의 성과 지표 결정

행위의 주요 조항에 대한 사업체 및 / 또는 개인의 인식 수준	평균 이상. 특히, 주문은 우크라이나 에너지 부와 에너지 효율을위한 국가 기관의 공식 웹 사이트에 게시되었습니다.
규제법이 적용되는 사업체 및 / 또는 개인의 수	103
법령과 관련된 주 및 지방 예산 및 주 신탁 기금에 대한 수입 금액	법령과 관련된 주 및 지방 예산 및 주 신탁 기금에 대한 수입이 없습니다.
법의 요구 사항의 이행과 관련하여 사업체 및 / 또는 개인이 소비 할 자금 및 시간	법의 요구 사항의 구현과 관련하여 사업체가 지출해야하는 자금의 양은 UAH 4,109,000 이며 시간은 최대 1 년입니다.
수행 된 검사 횟수에 대한 국가 시장 감시 기관의 지표	이 지표는 검사 횟수에 대한 통계 데이터입니다.
감지 된 위반 건수에 관한 주 시장 감시 기관의 지표	이 표시기는 위반 횟수에 대한 통계입니다.
벌금 수에 대한 주 시장 감시 기관의 지표	이 지표는 벌금 수에 대한 통계입니다.

우크라이나 법 제 5 조 "경제 활동 분야의 국가 규제 정책 원칙"및 우크라이나 법 제 15 조 "공개 정보 접근"에 따라 명령은 공식 웹 사이트에 공개 토론을 위해 게시되었습니다. 우크라이나 에너지 부.

IX. 규제법의 효과를 모니터링 할 조치 결정

규제법의 효율성 모니터링은 검사, 위반 및 벌금 수에 대해 주 식품 소비자 서비스에서 제공하는 통계 데이터를 분석하고 가능하면 에너지 제품의 수를 표시하여 통계 방법에 따라 수행됩니다. 다음 일정 :

규제법의 효과에 대한 기본적인 모니터링은이 규제법이 발효 된 후 1 년 후에 수행됩니다.

규제법의 효과에 대한 재 모니터링은이 규제법의 발효 후 2 년 후에 수행됩니다.

규제법의 효과에 대한주기적인 모니터링은 재 모니터링 조치가 끝난 후 3 년에 한 번씩 수행됩니다.

T.v.o. 에너지 효율을위한 국가 기관장

콘스탄틴 구라

_____ 2021

규제법의 결과로 발생하는 대기업 및 중소기업의 1 개 사업체 당 비용

№	소송 비용	첫해	5 년 후
1	고정 자산, 장비 및 장치, 서비스, 교육 / 고급 교육 인력 등의 취득 비용, hryvnias	-	-
2	세금 및 수수료 (세금 / 수수료 금액 변경, 세금 / 수수료 납부 필요성), UAH	-	-
삼	회계, 준비 및 국가 기관, hryvnias 에 보고서 제출과 관련된 비용	-	-
4	국가 감독 (통제) 조치 (검사, 벌금, 결정 / 지시의 실행 등), hryvnias 의 관리와 관련된 지출	65,000	325 000
5	행정 서비스 (허가, 면허, 인증서, 인증서, 승인, 결론, 독립 / 필수 시험 실시, 인증, 증명 등) 및 기타 서비스 (과학, 기타 시험, 보험 등 수행), hryvnias 를 얻기위한 비용	-	-
6	유동 자산에 대한 비용 (개발, 에너지 라벨 및 기타 자료 인쇄), hryvnias	72,000	360,000
7	추가 직원 hryvnias 고용과 관련된 비용	-	-
8	기타 (실험실 및 적합성 평가 기관의 서비스 비용-테스트, 형식 검사 인증서 및 적합성 평가 작업-연간 150 개 작업 (물품 위탁 당 적합성 선언), 추가 비용 UAH 1,500 / 작업), hryvnias	450,000	2,250,000
9	TOTAL (줄 합계 : 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), hryvnias	587 000	2,935,000
10	규제가 확장 될 대기업 및 중소기업 수 *, 단위	94	94
11	규제 이행을위한 대기업 및 중소기업의 총 비용 (규제 비용) (라인 9 x 라인 10), UAH	4,109,000	20,545,000

* 규제법의 결과로 발생하는 대·중소기업 1 개 사업체 당 원가를 산정하기 위해 가능한 최소 비용 방법을 사용함.